



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง”

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2560

เรื่องชี้แจงสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานมากกว่าร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินสำหรับไตรมาส 3 ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 มีผลกำไรสุทธิ 26.92 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรสุทธิเติบโตขึ้น 12.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 88.8 ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20 นั้น มีสาเหตุสำคัญ คือ

บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 3 ปี 2560 ลดลง 31.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.0 จากงวดเดียวกันของปี 2559 เป็นผลมาจากปริมาณจำหน่ายแป้งลดลงร้อยละ 6.8 ราคาจำหน่ายแป้งเฉลี่ยลดลงร้อยละ 3.1 และปริมาณจำหน่ายรำข้าวสาลีลดลงร้อยละ 12.3 แต่ราคาจำหน่ายรำเฉลี่ยสูงขึ้นร้อยละ 14.6

ต้นทุนขายในไตรมาส 3 ปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 77.4 ของรายได้ ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2559 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 87.3 ของรายได้ เป็นผลมาจากราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ปรับลดลง จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 ปี 2560 สูงขึ้นเป็นร้อยละ 22.6 จากร้อยละ 12.7 ในงวดเดียวกันของปี 2559

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 3 ปี 2560 สูงขึ้น 9.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.0 จากงวดเดียวกันของปี 2559 โดยค่าใช้จ่ายหลักที่สูงขึ้นมาจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 6.59 ล้านบาท

มีต่อหน้า 2



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน”

สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 มีผลกำไรสุทธิ 93.03 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรสุทธิเติบโตขึ้น 47.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 102.3 มีสาเหตุสำคัญ คือ

บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายในรอบ 9 เดือนของปี 2560 สูงขึ้น 6.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.6 จากงวดเดียวกันของปี 2559 เป็นผลมาจากการเพิ่มปริมาณจำหน่ายแป้งขึ้นร้อยละ 5.7 แต่ราคาจำหน่ายแป้งเฉลี่ยลดลงร้อยละ 5.2 และปริมาณจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 โดยที่ราคาจำหน่ายรำเฉลี่ยใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปี 2559

ต้นทุนขายในรอบ 9 เดือนของปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 78.3 ของรายได้ ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2559 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 86.2 ของรายได้ เป็นผลมาจากราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ปรับลดลง และการใช้อัตรากำลังการผลิตที่สูงขึ้นร้อยละ 3.24 ของกำลังการผลิตรวมเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2559 ทำให้ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยลดลง จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2560 สูงขึ้นเป็นร้อยละ 21.7 จากร้อยละ 13.8 ในงวดเดียวกันของปี 2559

รายได้อื่นในรอบ 9 เดือนของปี 2560 ลดลง 7.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.8 จากงวดเดียวกันของปี 2559 เนื่องจากปี 2559 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 7.02 ล้านบาท แต่ในปี 2560 มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 4.76 ล้านบาทซึ่งจัดอยู่ที่ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในรอบ 9 เดือนของปี 2560 สูงขึ้น 17.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.9 จากงวดเดียวกันของปี 2559 โดยค่าใช้จ่ายหลักที่สูงขึ้นมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงาน และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แหวตา เนตร์พันธ์

(นางแหวตา เนตร์พันธ์)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี

เลขานุการบริษัท