



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

วันที่ 15 สิงหาคม 2561

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 2/2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 26.88 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2560 มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 2.61 ล้านบาท คิดเป็น 10.8% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 2 ปี 2561		ไตรมาส 2 ปี 2560		เทียบไตรมาส 2 ปี 61 กับ 60	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
<u>กำลังการผลิตเฉลี่ย</u>		<u>70.53%</u>		<u>71.36%</u>		<u>(0.83%)</u>
รายได้จากการขาย	354,526	100.0%	345,970	100.0%	8,556	2.5%
ต้นทุนขาย	(286,069)	(80.7%)	(277,142)	(80.1%)	8,927	3.2%
กำไรขั้นต้น	68,457	19.3%	68,828	19.9%	(371)	(0.5%)
รายได้อื่น	143	0.0%	795	0.2%	(652)	(82.0%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(7,445)	(2.1%)	(7,704)	(2.2%)	(259)	(3.4%)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(23,964)	(6.8%)	(28,009)	(8.1%)	(4,045)	(14.4%)
ต้นทุนทางการเงิน	(3,593)	(1.0%)	(3,461)	(1.0%)	132	3.8%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	33,598	9.5%	30,449	8.8%	3,149	10.3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(6,722)	(1.9%)	(6,183)	(1.8%)	539	8.7%
กำไรสำหรับปี	26,876	7.6%	24,266	7.0%	2,610	10.8%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.08	บาท	0.07	บาท	0.01	14.3%

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 2/2561 เพิ่มขึ้น 2.5% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560 โดยที่ปริมาณการจำหน่ายแป้งสาลีลดลง 1.6% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 0.2% ส่วนปริมาณจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 1.6% และราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 29.2%



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชและคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

ต้นทุนขายในไตรมาส 2/2561 คิดเป็น 80.7% ของรายได้ สูงขึ้นจาก 80.1% ในไตรมาส 2/2560 เป็นผลมาจากราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2561 ลดลง 0.6%

การใช้อัตรากำไรการผลิตเฉลี่ยในไตรมาส 2/2561 อยู่ที่ 70.53% ลดลง 0.83% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560

รายได้อื่นในไตรมาส 2/2561 ลดลง 0.65 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560 เนื่องจากปี 2560 มีหนี้สูญได้รับคืนจากลูกหนี้

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2/2561 ลดลง 4.05 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560 เนื่องจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 2/2561 มีเพียง 0.81 ล้านบาท และมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 1.61 ล้านบาท แต่ในไตรมาส 2/2560 มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสูงถึง 7.04 ล้านบาท

และจากงบการเงินสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 53.71 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรสุทธิลดลง 12.40 ล้านบาท คิดเป็น 18.8% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	6 เดือน ปี 2561		6 เดือน ปี 2560		เทียบ 6 เดือน ปี 61 กับ 60	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
<u>กำไรจากการผลิตเฉลี่ย</u>		<u>71.26%</u>		<u>68.45%</u>		<u>2.81%</u>
รายได้จากการขาย	712,718	100.0%	679,488	100.0%	33,230	4.9%
ต้นทุนขาย	(574,982)	(80.7%)	(534,581)	(78.7%)	40,401	7.6%
กำไรขั้นต้น	137,736	19.3%	144,907	21.3%	(7,171)	(4.9%)
รายได้อื่น	1,258	0.2%	4,091	0.6%	(2,833)	(69.2%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(15,551)	(2.2%)	(15,333)	(2.3%)	218	1.4%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(48,532)	(6.8%)	(43,752)	(6.4%)	4,780	10.9%
ต้นทุนทางการเงิน	(7,718)	(1.1%)	(6,881)	(1.0%)	837	12.2%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	67,193	9.4%	83,032	12.2%	(15,839)	(19.1%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(13,483)	(1.9%)	(16,919)	(2.5%)	(3,436)	(20.3%)
กำไรสำหรับปี	53,710	7.5%	66,113	9.7%	(12,403)	(18.8%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.16	บาท	0.19	บาท	(0.03)	(15.8%)



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 เพิ่มขึ้น 4.9% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560 โดยที่ปริมาณการจำหน่ายแป้งสาลีเพิ่มขึ้น 2.6% และราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 0.2% ส่วนปริมาณจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 1.6% และราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 18.2%

ต้นทุนขายคิดเป็น 80.7% ของรายได้ สูงขึ้นจาก 78.7% ในปี 2560 เป็นผลมาจากราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2561 ลดลง 2.0%

การใช้อัตรากำลังการผลิตเฉลี่ยในปี 2561 อยู่ที่ 71.26% เพิ่มขึ้น 2.81% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560

รายได้อื่นในปี 2561 ลดลง 2.83 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2560 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 1.82 ล้านบาท และหนี้สูญได้รับคืนจากลูกหนี้ 1.50 ล้านบาท แต่ปี 2561 มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 2.54 ล้านบาท ซึ่งจัดประเภทรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2561 เพิ่มขึ้น 4.78 ล้านบาท เนื่องจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 2.54 ล้านบาท และมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 1.61 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แหวตา เนตร์พันธ์

(นางแหวตา เนตร์พันธ์)

รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี / เลขานุการบริษัท