



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2561

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 3/2561 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 34.85 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2560 มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 7.93 ล้านบาท คิดเป็น 29.5% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : พันบาท

รายการ	ไตรมาส 3 ปี 2561		ไตรมาส 3 ปี 2560		เทียบไตรมาส 3 ปี 61 กับ 60	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
<u>กำลังการผลิตเฉลี่ย</u>	-	67.27%	-	65.05%	-	2.22%
รายได้จากการขาย	343,319	100.0%	322,926	100.0%	20,393	6.3%
ต้นทุนขาย	(272,144)	(79.3%)	(250,053)	(77.4%)	22,091	8.8%
กำไรขั้นต้น	71,175	20.7%	72,873	22.6%	(1,698)	(2.3%)
รายได้อื่น	2,722	0.8%	363	0.1%	2,359	649.9%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(8,576)	(2.5%)	(7,465)	(2.3%)	1,111	14.9%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(19,116)	(5.6%)	(28,057)	(8.7%)	(8,941)	(31.9%)
ต้นทุนทางการเงิน	(3,020)	(0.9%)	(3,893)	(1.2%)	(873)	(22.4%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	43,185	12.6%	33,821	10.5%	9,364	27.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(8,337)	(2.4%)	(6,905)	(2.1%)	1,432	20.7%
กำไรสำหรับปี	34,848	10.2%	26,916	8.3%	7,932	29.5%



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 3/2561 เพิ่มขึ้น 6.3% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560 โดยที่ปริมาณการจำหน่ายแป้งสาลีเพิ่มขึ้น 4.1% และราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 0.8% ส่วนปริมาณจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 3.0% และราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 12.2%

ต้นทุนขายในไตรมาส 3/2561 คิดเป็น 79.3% ของรายได้ สูงขึ้นจาก 77.4% ในไตรมาส 3/2560 เป็นผลมาจากราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2561 ลดลง

การใช้วัตถุดิบสำหรับการผลิตเฉลี่ยในไตรมาส 3/2561 อยู่ที่ 67.27% เพิ่มขึ้น 2.22% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560

รายได้อื่นในไตรมาส 3/2561 เพิ่มขึ้น 2.36 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560 เนื่องจากปี 2561 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3/2561 ลดลง 7.83 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาส 3/2560 มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 6.59 ล้านบาท

และจากงบการเงินสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 88.56 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรสุทธิลดลง 4.47 ล้านบาท คิดเป็น 4.8% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	9 เดือน ปี 2561		9 เดือน ปี 2560		เทียบ 9 เดือน ปี 61 กับ 60	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำไรจากการผลิตเฉลี่ย	-	69.93%	-	67.32%	-	2.61%
รายได้จากการขาย	1,056,037	100.0%	1,002,414	100.0%	53,623	5.3%
ต้นทุนขาย	(847,126)	(80.2%)	(784,634)	(78.3%)	62,492	8.0%
กำไรขั้นต้น	208,911	19.8%	217,780	21.7%	(8,869)	(4.1%)
รายได้อื่น	3,980	0.4%	2,631	0.3%	1,349	51.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(24,127)	(2.3%)	(22,798)	(2.3%)	1,329	5.8%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(67,648)	(6.4%)	(69,986)	(7.0%)	(2,338)	(3.3%)
ต้นทุนทางการเงิน	(10,738)	(1.0%)	(10,774)	(1.1%)	(36)	(0.3%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	110,378	10.5%	116,853	11.7%	(6,475)	(5.5%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(21,820)	(2.1%)	(23,824)	(2.4%)	(2,004)	(8.4%)
กำไรสำหรับปี	88,558	8.4%	93,029	9.3%	(4,471)	(4.8%)



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายใน 9 เดือนแรกของปี 2561 เพิ่มขึ้น 5.3% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560 โดยที่ปริมาณการจำหน่ายแป้งสาลีเพิ่มขึ้น 3.1% และราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 0.4% ส่วนปริมาณจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 2.0% และราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 16.2%

ต้นทุนขายคิดเป็น 80.2% ของรายได้ สูงขึ้นจาก 78.3% ในปี 2560 เป็นผลมาจากราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2561 ลดลง

การใช้อัตรากำลังการผลิตเฉลี่ยในปี 2561 อยู่ที่ 69.93% เพิ่มขึ้น 2.61% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560 รายได้อื่นในปี 2561 เพิ่มขึ้น 1.35 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2561 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน แต่ปี 2560 มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 4.76 ล้านบาท ซึ่งจัดประเภทรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2561 ลดลง 1.00 ล้านบาท เนื่องจากปี 2560 มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 4.76 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แหวตา เนตร์พันธุ์

(นางแหวตา เนตร์พันธุ์)

รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี / เลขานุการบริษัท