



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชยและคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 3/2562 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 22.03 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2561 มีผลกำไรสุทธิลดลง 12.82 ล้านบาท คิดเป็น 36.8% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : พันบาท

รายการ	ไตรมาส 3 ปี 2562		ไตรมาส 3 ปี 2561		เทียบไตรมาส 3 ปี 62 กับ 61	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย	-	72.65%	-	67.27%	-	5.38%
รายได้จากการขาย	363,678	100.0%	343,319	100.0%	20,359	5.9%
ต้นทุนขาย	(306,022)	(84.1%)	(272,144)	(79.3%)	33,878	12.4%
กำไรขั้นต้น	57,656	15.9%	71,175	20.7%	(13,519)	(19.0%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	455	0.1%	5,116	1.5%	(4,661)	(91.1%)
รายได้อื่น	200	0.1%	143	0.0%	57	39.9%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(7,741)	(2.1%)	(8,576)	(2.5%)	(835)	(9.7%)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(21,204)	(5.8%)	(21,653)	(6.3%)	(449)	(2.1%)
ต้นทุนทางการเงิน	(1,672)	(0.5%)	(3,020)	(0.9%)	(1,348)	(44.6%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	27,694	7.6%	43,185	12.6%	(15,491)	(35.9%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5,667)	(1.6%)	(8,337)	(2.4%)	(2,670)	(32.0%)
กำไรสำหรับปี	22,027	6.1%	34,848	10.2%	(12,821)	(36.8%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.06	บาท	0.10	บาท	(0.04)	(40.0%)



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 3/2562 เพิ่มขึ้น 5.9% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 โดยที่ปริมาณการจำหน่ายแป้งสาลีเพิ่มขึ้น 7.4% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยลดลง 0.2% ส่วนปริมาณจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 5.8% แต่ราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีเฉลี่ยลดลง 6.6%

ต้นทุนขายในไตรมาส 3/2562 คิดเป็น 84.1% ของรายได้ สูงขึ้นจาก 79.3% ในไตรมาส 3/2561 เป็นผลมาจากราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ปรับเพิ่มขึ้น

จากการที่ราคาขายเฉลี่ยลดลง และราคาวัตถุดิบสูงขึ้นนี้ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2562 ลดลง 4.8% การใช้อัตรากำลังการผลิตเฉลี่ยในไตรมาส 3/2562 อยู่ที่ 72.65% เพิ่มขึ้น 5.38% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3/2562 ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปี 2561

และจากงบการเงินสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 68.84 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรสุทธิลดลง 19.72 ล้านบาท คิดเป็น 22.3% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	9 เดือนแรกปี 2562		9 เดือนแรกปี 2561		เทียบ 9 เดือนแรกปี 62 กับ 61	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำไรสุทธิ	-	72.65%	-	69.93%	-	2.72%
รายได้จากการขาย	1,099,649	100.0%	1,056,037	100.0%	43,612	4.1%
ต้นทุนขาย	(925,805)	(84.2%)	(847,126)	(80.2%)	78,679	9.3%
กำไรขั้นต้น	173,844	15.8%	208,911	19.8%	(35,067)	(16.8%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	5,595	0.5%	2,580	0.2%	3,015	116.9%
รายได้อื่น	629	0.1%	1,400	0.1%	(771)	(55.1%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(23,907)	(2.2%)	(24,127)	(2.3%)	(220)	(0.9%)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(63,691)	(5.8%)	(67,648)	(6.4%)	(3,957)	(5.8%)
ต้นทุนทางการเงิน	(5,963)	(0.5%)	(10,738)	(1.0%)	(4,775)	(44.5%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	86,507	7.9%	110,378	10.5%	(23,871)	(21.6%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(17,671)	(1.6%)	(21,820)	(2.1%)	(4,149)	(19.0%)
กำไรสำหรับปี	68,836	6.3%	88,558	8.4%	(19,722)	(22.3%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.17	บาท	0.26	บาท	(0.09)	(34.6%)



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในงวด 9 เดือนของปี 2562 เพิ่มขึ้น 4.1% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 โดยที่ปริมาณการจำหน่ายแป้งสาลีเพิ่มขึ้น 3.6% และราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 0.6% ส่วนปริมาณจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 3.5% แต่ราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีเฉลี่ยลดลง 0.4%

ต้นทุนขายคิดเป็น 84.2% ของรายได้ สูงขึ้นจาก 80.2% ในปี 2561 เป็นผลมาจากราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2562 ลดลง 4.0%

การใช้อัตรากำลังการผลิตเฉลี่ยในปี 2562 อยู่ที่ 72.65% เพิ่มขึ้น 2.72% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2562 ลดลง 4.18 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเป็นหลัก

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แววตา กุลโชธธาดา

(นางแววตา กุลโชธธาดา)

รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี / เลขานุการบริษัท