



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเป็นมืออาชีพ”

วันที่ 15 พฤษภาคม 2563

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 1/2563 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 43.43 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2562 มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 18.73 ล้านบาท คิดเป็น 75.8% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 1 ปี 2563		ไตรมาส 1 ปี 2562		เทียบไตรมาส 1 ปี 63 กับ 62	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย	-	76.47%	-	75.41%	-	1.06%
รายได้จากการขาย	371,293	100.0%	380,912	100.0%	(9,619)	(2.5%)
ต้นทุนขาย	(292,720)	(78.8%)	(319,235)	(83.8%)	(26,515)	(8.3%)
กำไรขั้นต้น	78,573	21.2%	61,677	16.2%	16,896	27.4%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	303	0.1%	1,521	0.4%	(1,218)	(80.1%)
กำไรจากสัญญาอนุพันธ์	1,707	0.5%	-	0.0%	1,707	
รายได้อื่น	1,697	0.5%	201	0.1%	1,496	744.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(7,612)	(2.1%)	(8,297)	(2.2%)	(685)	(8.3%)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(17,609)	(4.7%)	(21,870)	(5.7%)	(4,261)	(19.5%)
ต้นทุนทางการเงิน	(2,720)	(0.7%)	(2,347)	(0.6%)	373	15.9%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	54,339	14.6%	30,885	8.1%	23,454	75.9%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(10,909)	(2.9%)	(6,186)	(1.6%)	4,723	76.3%
กำไรสำหรับปี	43,430	11.7%	24,699	6.5%	18,731	75.8%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.11	บาท	0.06	บาท	0.05	83.3%



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 1/2563 ลดลง 2.5% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีลดลง 1.1% และรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีลดลง 1.4% ทั้งนี้ ถึงแม้ปริมาณการจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 2.3% และ 10.7% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเฉลี่ยลดลง 3.5% และ 18.5% เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาตลาดมีการแข่งขันด้านราคาสูงขึ้น ประกอบกับลูกค้าต่อรองราคาโดยอ้างอิงราคาตลาดข้าวสาลีโลกที่ลดลงและค่าเงินบาทที่แข็งค่าในปีที่ผ่านมา จึงทำให้มีการปรับลดราคาจำหน่ายแป้งสาลี

รายได้อื่นในไตรมาส 1/2563 มีเพิ่มรายการกำไรจากสัญญาอนุพันธ์ ซึ่งเป็นการรับรู้กำไรจากการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้ โดยรายการดังกล่าวจะถูกกลับออกในไตรมาสที่มีการใช้สัญญานั้นแล้ว

อัตราต้นทุนขายในไตรมาส 1/2563 ลดลง 5% และอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2563 สูงขึ้น 5% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนของข้าวสาลีที่ใช้ในไตรมาส 1/2563 นี้ต่ำกว่าไตรมาส 1/2562 เนื่องจากปัจจัยด้านราคาข้าวที่มีการทำสัญญาซื้อตั้งแต่กลางปี ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งค่าในช่วงปลายปีก่อน

การใช้วัตถุดิบกำลังการผลิตเฉลี่ยในไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ 76.47% เพิ่มขึ้น 1.06% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และแสดงให้เห็นว่า ไตรมาส 1 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ไม่ได้ประสบผลกระทบจากวิกฤติโรคระบาด COVID-19 แต่อย่างใด

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 1/2563 ลดลง 4.95 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าขนส่งสินค้าที่ลดลงตามราคาน้ำมัน ค่าเช่าตามสัญญาระยะยาวที่มีการปรับไปอยู่ในต้นทุนทางการเงินบางส่วน และการปรับปรุงประสิทธิภาพสวัสดิการให้กับพนักงาน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แหวตา กุลโชธธาดา

(นางสาวแหวตา กุลโชธธาดา)

รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี / เลขานุการบริษัท