



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

วันที่ 16 พฤศจิกายน 2563

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 3/2563 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 25.43 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2562 มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 3.40 ล้านบาท คิดเป็น 15.5% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : พันบาท

รายการ	ไตรมาส 3 ปี 2563		ไตรมาส 3 ปี 2562		เทียบไตรมาส 3 ปี 63 กับ 62	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำไรจากการผลิตเฉลี่ย		71.44%		72.65%		(1.21%)
รายได้จากการขาย	349,609	100.0%	363,678	100.0%	(14,069)	(3.9%)
ต้นทุนขาย	(292,348)	(83.6%)	(306,022)	(84.1%)	(13,674)	(4.5%)
กำไรขั้นต้น	57,261	16.4%	57,656	15.9%	(395)	(0.7%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	(2,397)	(0.7%)	455	0.1%	(2,852)	(626.8%)
กำไร(ขาดทุน)จากสัญญาอนุพันธ์	7,499	2.1%	-	0.0%	7,499	#DIV/0!
รายได้อื่น	401	0.1%	200	0.1%	201	100.5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(8,168)	(2.3%)	(7,741)	(2.1%)	427	5.5%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(20,226)	(5.8%)	(21,204)	(5.8%)	(978)	(4.6%)
ต้นทุนทางการเงิน	(2,390)	(0.7%)	(1,672)	(0.5%)	718	42.9%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	31,980	9.1%	27,694	7.6%	4,286	15.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(6,549)	(1.9%)	(5,667)	(1.6%)	882	15.6%
กำไรสำหรับปี	25,431	7.3%	22,027	6.1%	3,404	15.5%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.06	บาท	0.06	บาท	-	0.0%

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 3/2563 ลดลง 3.9% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลิลดลง 4.5% ส่วนรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 0.6% ทั้งนี้ ปริมาณการจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลิลดลง 1.6% และ 4.1% ราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยลดลง 3.7% เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมา



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

ตลาดมีการแข่งขันด้านราคาสูงขึ้น จึงทำให้มีการปรับลดราคาจำหน่ายแป้งสาลีลง ส่วนราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 9.5%

รายได้อื่นในไตรมาส 3/2563 มีเพิ่มรายการกำไร(ขาดทุน)จากสัญญาอนุพันธ์ ซึ่งเป็นการรับรู้กำไร(ขาดทุน)จากการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้ โดยรายการดังกล่าวจะถูกหักออกในไตรมาสที่มีการใช้สัญญานั้นแล้ว

อัตราต้นทุนขายในไตรมาส 3/2563 ลดลง 0.5% และอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2563 สูงขึ้น 0.5% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนของข้าวสาลีที่ใช้ในไตรมาส 3/2563 นี้ถูกกว่าไตรมาส 3/2562 เนื่องจากปัจจัยด้านราคาข้าวที่มีการทำสัญญาซื้อตั้งแต่กลางปีก่อน ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งค่าในช่วงปลายปีก่อน

การใช้อัตรากำลังการผลิตเฉลี่ยในไตรมาส 3/2563 อยู่ที่ 71.44% ลดลง 1.21% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน แสดงให้เห็นว่า ไตรมาส 3 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากวิกฤติโรคระบาด COVID-19 ไม่มากนัก

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3/2563 ใกล้เคียงกันกับงวดเดียวกันของปีก่อน

และจากงบการเงินสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 92.68 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 23.84 ล้านบาท คิดเป็น 34.6% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : พันบาท

รายการ	9 เดือนแรกปี 2563		9 เดือนแรกปี 2562		เทียบ 9 เดือนแรกปี 63 กับ 62	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย		72.99%		72.65%		0.34%
รายได้จากการขาย	1,061,666	100.0%	1,099,649	100.0%	(37,983)	(3.5%)
ต้นทุนขาย	(864,223)	(81.4%)	(925,805)	(84.2%)	(61,582)	(6.7%)
กำไรขั้นต้น	197,443	18.6%	173,844	15.8%	23,599	13.6%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	361	0.0%	5,595	0.5%	(5,234)	(93.5%)
กำไรจากสัญญาอนุพันธ์	2,291	0.2%	-	0.0%	2,291	#DIV/0!
รายได้อื่น	3,245	0.3%	629	0.1%	2,616	415.9%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(23,067)	(2.2%)	(23,907)	(2.2%)	(840)	(3.5%)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(56,426)	(5.3%)	(63,691)	(5.8%)	(7,265)	(11.4%)
ต้นทุนทางการเงิน	(7,659)	(0.7%)	(5,963)	(0.5%)	1,696	28.4%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	116,188	10.9%	86,507	7.9%	29,681	34.3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(23,510)	(2.2%)	(17,671)	(1.6%)	5,839	33.0%
กำไรสำหรับปี	92,678	8.7%	68,836	6.3%	23,842	34.6%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.23	บาท	0.17	บาท	0.06	35.3%



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายใน 9 เดือนแรกของปี 2563 ลดลง 3.5% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลิลดลง 2.8% และรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลิลดลง 0.6% ทั้งนี้ ถึงแม้ปริมาณการจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 1.3% และ 2.5% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเฉลี่ยลดลง 4.5% และ 6.7% เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาตลาดมีการแข่งขันด้านราคาสูงขึ้น ประกอบกับลูกค้าต่อรองราคาโดยอ้างอิงราคาตลาดข้าวสาลีโลกที่ลดลงและค่าเงินบาทที่แข็งค่าในปีที่ผ่านมา จึงทำให้มีการปรับลดราคาจำหน่ายแป้งสาลิลง

รายได้อื่นใน 9 เดือนแรกของปี 2563 มีเพิ่มรายการกำไร(ขาดทุน)จากสัญญาอนุพันธ์ ซึ่งเป็นการรับรู้กำไร(ขาดทุน)จากการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้ โดยรายการดังกล่าวจะถูกหักออกในไตรมาสที่มีการใช้สัญญานั้นแล้ว

อัตราต้นทุนขายใน 9 เดือนแรกของปี 2563 ลดลง 2.8% และอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น 2.8% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนของข้าวสาลีที่ใช้ในปี 2563 นี้ถูกกว่าปี 2562 เนื่องจากปัจจัยด้านราคาข้าวที่มีการทำสัญญาซื้อตั้งแต่กลางปีก่อน ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งค่าในช่วงปลายปีก่อน

การใช้อัตรากำลังการผลิตเฉลี่ยใน 9 เดือนแรกของปี 2563 อยู่ที่ 72.99% เพิ่มขึ้น 0.34% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากวิกฤติโรคระบาด COVID-19 ไม่มากนัก

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารใน 9 เดือนแรกของปี 2563 ลดลง 8.11 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าขนส่งสินค้าที่ลดลงตามราคาน้ำมัน ค่าเช่าตามสัญญาระยะยาวที่มีการปรับไปอยู่ในต้นทุนทางการเงินบางส่วน และการปรับประมาณการสวัสดิการให้กับพนักงาน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แหวตา กุลโชตธาดา

(นางแหวตา กุลโชตธาดา)

รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี / เลขานุการบริษัท