



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)  
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

วันที่ 1 มีนาคม 2564

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 105.52 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 4.24 ล้านบาท คิดเป็น 4.2% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2563		ปี 2562		ปี 63 เทียบกับ 62	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำไรสุทธิ		75.39%		73.52%		1.87%
รายได้จากการขาย	1,464,769,049	100.0%	1,476,449,459	100.0%	(11,680,410)	(0.8%)
ต้นทุนขาย	(1,202,579,684)	(82.1%)	(1,229,148,029)	(83.3%)	(26,568,345)	(2.2%)
กำไรขั้นต้น	262,189,365	17.9%	247,301,430	16.7%	14,887,935	6.0%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	3,225,080	0.2%	7,548,309	0.5%	(4,323,229)	(57.3%)
กำไรจากสัญญาอนุพันธ์	(4,780,854)	(0.3%)	-	0.0%	(4,780,854)	#DIV/0!
รายได้อื่น	4,200,996	0.3%	1,829,246	0.1%	2,371,750	129.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(33,685,672)	(2.3%)	(32,508,414)	(2.2%)	1,177,258	3.6%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(88,245,144)	(6.0%)	(90,057,359)	(6.1%)	(1,812,215)	(2.0%)
ต้นทุนทางการเงิน	(10,074,735)	(0.7%)	(7,141,379)	(0.5%)	2,933,356	41.1%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	132,829,036	9.1%	126,971,833	8.6%	5,857,203	4.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(27,309,515)	(1.9%)	(25,690,965)	(1.7%)	1,618,550	6.3%
กำไรสำหรับปี	105,519,521	7.2%	101,280,868	6.9%	4,238,653	4.2%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.26	บาท	0.25	บาท	0.01	4.0%

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในปี 2563 ลดลง 0.8% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลิลดลง 1.0% ส่วนรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 0.2% ทั้งนี้ ถึงแม้ปริมาณการจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 3.5% และ 7.2% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเฉลี่ยลดลง 4.5% และ 5.2% เนื่องจากในช่วงที่



# บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชยและคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

ผ่านตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาสูงขึ้น ประกอบกับลูกค้าต่อรองราคาโดยอ้างอิงราคาตลาดข้าวสาลีโลกที่ลดลงและค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จึงทำให้มีการปรับลดราคาจำหน่ายแป้งสาลีลง

รายได้อื่นในปี 2563 มีเพิ่มรายการกำไร(ขาดทุน)จากสัญญาอนุพันธ์ ซึ่งเป็นการรับรู้กำไร(ขาดทุน) จากการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้ โดยรายการดังกล่าวจะถูกกลับออกในไตรมาสที่มีการใช้สัญญานั้นแล้ว

อัตราต้นทุนขายในปี 2563 ลดลงและอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น 1.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนเฉลี่ยของข้าวสาลีที่ใช้ในปี 2563 นี้ถูกกว่าปี 2562 เนื่องจากปัจจัยด้านราคาข้าวที่มีการทำสัญญาซื้อตั้งแต่กลางปีก่อน ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งค่าในช่วงปลายปีก่อน

การใช้วัตถุดิบการผลิตเฉลี่ยในปี 2563 อยู่ที่ 75.39% เพิ่มขึ้น 1.87% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากวิกฤติโรคระบาด COVID-19 ไม่มากนัก

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2563 ลดลง 0.63 ล้านบาทจากปีก่อน เนื่องจากค่าขนส่งสินค้าที่ลดลงตามราคาน้ำมัน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แหวดา กุลโชธธาดา

( นางแหวดา กุลโชธธาดา )

รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี / เลขานุการบริษัท