



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างมีมืออาชีพ”

วันที่ 14 พฤษภาคม 2564

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 1/2564 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 46.85 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2563 มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 3.42 ล้านบาท คิดเป็น 7.9% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

| รายการ | ไตรมาส 1 ปี 2564 | | ไตรมาส 1 ปี 2563 | | เทียบไตรมาส 1 ปี 64 กับ 63 | |
|--------------------------|------------------|---------|------------------|---------|----------------------------|------------|
| | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | เพิ่ม(ลด) | % |
| กำลังการผลิตเฉลี่ย | | 79.69% | | 76.47% | | 3.22% |
| รายได้จากการขาย | 389,709 | 100.0% | 371,293 | 100.0% | 18,416 | 5.0% |
| ต้นทุนขาย | (302,831) | (77.7%) | (292,720) | (78.8%) | 10,111 | 3.5% |
| กำไรขั้นต้น | 86,878 | 22.3% | 78,573 | 21.2% | 8,305 | 10.6% |
| ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน | (7,958) | (2.0%) | 303 | 0.1% | (8,261) | (2,726.4%) |
| กำไรจากสัญญาอนุพันธ์ | 10,041 | 2.6% | 1,707 | 0.5% | 8,334 | 488.2% |
| รายได้อื่น | 1,028 | 0.3% | 1,697 | 0.5% | (669) | (39.4%) |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | (9,801) | (2.5%) | (7,612) | (2.1%) | 2,189 | 28.8% |
| ค่าใช้จ่ายบริหาร | (19,402) | (5.0%) | (17,609) | (4.7%) | 1,793 | 10.2% |
| ต้นทุนทางการเงิน | (2,024) | (0.5%) | (2,720) | (0.7%) | (696) | (25.6%) |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 58,762 | 15.1% | 54,339 | 14.6% | 4,423 | 8.1% |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (11,912) | (3.1%) | (10,909) | (2.9%) | 1,003 | 9.2% |
| กำไรสำหรับปี | 46,850 | 12.0% | 43,430 | 11.7% | 3,420 | 7.9% |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | 0.12 | บาท | 0.11 | บาท | 0.01 | 9.1% |



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเป็นมืออาชีพ”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 1/256 เพิ่มขึ้น 5.0% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีเพิ่มขึ้น 2.4% และรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 2.5% ทั้งนี้ ปริมาณการจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 4.9% และ 1.4% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยลดลง 2.1% ส่วนราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 17.2%

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2564 สูงขึ้น 1.1% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนของข้าวสาลีที่ใช้ในไตรมาส 1/2564 นี้ต่ำกว่าไตรมาส 1/2563 เล็กน้อย

การใช้วัตถุดิบกำลังการผลิตเฉลี่ยในไตรมาส 1/2564 อยู่ที่ 79.69% เพิ่มขึ้น 3.22% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 1/2564 เพิ่มขึ้น 3.98 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าขนส่งสินค้า เงินเดือนและสวัสดิการของพนักงานขายที่เพิ่มขึ้น และค่าซ่อมแซมอาคารสถานที่

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แววตา กุลโชตธาดา

(นางแววตา กุลโชตธาดา)

รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี / เลขานุการบริษัท