



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

วันที่ 16 สิงหาคม 2564

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 2/2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 34.43 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2563 มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 10.61 ล้านบาท คิดเป็น 44.6% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

| รายการ | ไตรมาส 2 ปี 2564 | | ไตรมาส 2 ปี 2563 | | เทียบไตรมาส 2 ปี 64 กับ 63 | |
|--------------------------------|------------------|---------|------------------|---------|----------------------------|---------|
| | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | เพิ่ม(ลด) | % |
| กำลังการผลิตเฉลี่ย | | 74.92% | | 71.06% | | 3.86% |
| รายได้จากการขาย | 374,119 | 100.0% | 340,764 | 100.0% | 33,355 | 9.8% |
| ต้นทุนขาย | (293,966) | (78.6%) | (279,155) | (81.9%) | 14,811 | 5.3% |
| กำไรขั้นต้น | 80,153 | 21.4% | 61,609 | 18.1% | 18,544 | 30.1% |
| กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน | 6,182 | 1.7% | 2,455 | 0.7% | 3,727 | 151.8% |
| กำไร(ขาดทุน)จากสัญญาอนุพันธ์ | (3,994) | (1.1%) | (6,916) | (2.0%) | 2,922 | (42.2%) |
| รายได้อื่น | 939 | 0.3% | 1,040 | 0.3% | (101) | (9.7%) |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | (10,717) | (2.9%) | (7,287) | (2.1%) | 3,430 | 47.1% |
| ค่าใช้จ่ายบริหาร | (26,857) | (7.2%) | (18,483) | (5.4%) | 8,374 | 45.3% |
| ต้นทุนทางการเงิน | (2,436) | (0.7%) | (2,549) | (0.7%) | (113) | (4.4%) |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 43,270 | 11.6% | 29,869 | 8.8% | 13,401 | 44.9% |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (8,839) | (2.4%) | (6,051) | (1.8%) | 2,788 | 46.1% |
| กำไรสำหรับปี | 34,431 | 9.2% | 23,818 | 7.0% | 10,613 | 44.6% |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | 0.09 | บาท | 0.06 | บาท | 0.03 | 50.0% |

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 2/2564 เพิ่มขึ้น 9.8% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีเพิ่มขึ้น 6.0% และรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 3.8% ทั้งนี้ มาจาก



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเป็นมืออาชีพ”

ปริมาณจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 4.8% และ 13.7% ส่วนราคาจำหน่ายแป้งสาลี และรำข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 0.5% และ 20.8%

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2564 สูงขึ้น 3.3% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากราคาขายแป้งและรำเฉลี่ยที่สูงขึ้น

การใช้วัตถุดิบในการผลิตเฉลี่ยในไตรมาส 2/2564 อยู่ที่ 74.92% เพิ่มขึ้น 3.86% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2/2564 เพิ่มขึ้น 11.80 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าขนส่งสินค้า ค่าส่งเสริมการขาย เงินบริจาคและตอบแทนสังคม เงินเดือนและสวัสดิการของพนักงาน และหนี้สงสัยจะสูญที่เพิ่มขึ้น

และจากงบการเงินสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 81.28 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 14.03 ล้านบาท คิดเป็น 20.9% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

| รายการ | 6 เดือนแรกปี 2564 | | 6 เดือนแรกปี 2563 | | เทียบ 6 เดือนแรกปี 64 กับ 63 | |
|------------------------|-------------------|---------|-------------------|---------|------------------------------|----------|
| | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | เพิ่ม(ลด) | % |
| กำลังการผลิตเฉลี่ย | | 77.30% | | 73.76% | | 3.54% |
| รายได้จากการขาย | 763,828 | 100.0% | 712,057 | 100.0% | 51,771 | 7.3% |
| ต้นทุนขาย | (596,797) | (78.1%) | (571,875) | (80.3%) | 24,922 | 4.4% |
| กำไรขั้นต้น | 167,031 | 21.9% | 140,182 | 19.7% | 26,849 | 19.2% |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน | (1,775) | (0.2%) | 2,758 | 0.4% | (4,533) | (164.4%) |
| กำไรจากสัญญาอนุพันธ์ | 6,047 | 0.8% | (5,208) | (0.7%) | 11,255 | (216.1%) |
| รายได้อื่น | 1,916 | 0.3% | 2,736 | 0.4% | (820) | (30.0%) |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | (20,518) | (2.7%) | (14,899) | (2.1%) | 5,619 | 37.7% |
| ค่าใช้จ่ายบริหาร | (46,209) | (6.0%) | (36,092) | (5.1%) | 10,117 | 28.0% |
| ต้นทุนทางการเงิน | (4,460) | (0.6%) | (5,269) | (0.7%) | (809) | (15.4%) |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 102,032 | 13.4% | 84,208 | 11.8% | 17,824 | 21.2% |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (20,751) | (2.7%) | (16,960) | (2.4%) | 3,791 | 22.4% |
| กำไรสำหรับปี | 81,281 | 10.6% | 67,248 | 9.4% | 14,033 | 20.9% |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | 0.20 บาท | | 0.17 บาท | | 0.03 | 17.6% |



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเป็นมืออาชีพ”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายใน 6 เดือนแรกของปี 2564 เพิ่มขึ้น 7.3% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีเพิ่มขึ้น 0.3% และรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 7.0% ทั้งนี้ มาจากปริมาณจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 4.8% และ 7.2% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยลดลง 0.8% ส่วนรำข้าวสาลีเฉลี่ยสูงขึ้น 19.1%

อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น 2.2% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากราคาจำหน่ายรำเฉลี่ยที่สูงขึ้น การใช้วัตถุดิบสำหรับการผลิตเฉลี่ยใน 6 เดือนแรกของปี 2564 อยู่ที่ 77.30% เพิ่มขึ้น 3.54% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารใน 6 เดือนแรกของปี 2564 เพิ่มขึ้น 15.74 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าขนส่งสินค้า ค่าส่งเสริมการขาย เงินบริจาคและตอบแทนสังคม เงินเดือนและสวัสดิการของพนักงาน และหนี้สงสัยจะสูญที่เพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แหวดา กุลโชธธาดา

(นางแหวดา กุลโชธธาดา)

รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี / เลขานุการบริษัท