



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 3/2564 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 22.48 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2563 มีผลกำไรสุทธิลดลง 2.95 ล้านบาท คิดเป็น 11.6% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 3 ปี 2564		ไตรมาส 3 ปี 2563		เทียบไตรมาส 3 ปี 64 กับ 63	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย		65.79%		71.44%		(5.65%)
รายได้จากการขาย	331,628	100.0%	349,609	100.0%	(17,981)	(5.1%)
ต้นทุนขาย	(272,085)	(82.0%)	(292,348)	(83.6%)	(20,263)	(6.9%)
กำไรขั้นต้น	59,543	18.0%	57,261	16.4%	2,282	4.0%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	1,669	0.5%	(2,397)	(0.7%)	4,066	(169.6%)
กำไร(ขาดทุน)จากสัญญาอนุพันธ์	3,389	1.0%	7,499	2.1%	(4,110)	(54.8%)
รายได้อื่น	43	0.0%	401	0.1%	(358)	(89.3%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(6,588)	(2.0%)	(8,168)	(2.3%)	(1,580)	(19.3%)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(27,381)	(8.3%)	(20,226)	(5.8%)	7,155	35.4%
ต้นทุนทางการเงิน	(2,487)	(0.7%)	(2,390)	(0.7%)	97	4.1%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	28,188	8.5%	31,980	9.1%	(3,792)	(11.9%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5,703)	(1.7%)	(6,549)	(1.9%)	(846)	(12.9%)
กำไรสำหรับปี	22,485	6.8%	25,431	7.3%	(2,946)	(11.6%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.06	บาท	0.06	บาท	-	0.0%

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 3/2564 ลดลง 5.1% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลิลดลง 6.0% ส่วนรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 0.9% ทั้งนี้ มาจากปริมาณ



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเป็นมืออาชีพ”

จำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีลดลง 7.8% และ 9.3% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลี และรำข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 1.6% และ 17.2% ซึ่งราคาเฉลี่ยรำที่ปรับสูงขึ้นมาก ส่งผลให้รายได้จากการจำหน่ายรำสูงขึ้น ถึงแม้ปริมาณจำหน่ายรำจะลดลง

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2564 สูงขึ้น 1.6% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากราคาจำหน่ายรำเฉลี่ยที่สูงขึ้น

การใช้วัตถุดิบสำหรับการผลิตเฉลี่ยในไตรมาส 3/2564 อยู่ที่ 65.79% ลดลง 5.65% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการปรับกลยุทธ์ในการบริหารจัดการวัตถุดิบซึ่งราคาปรับตัวสูงขึ้นมาก และมีการปรับแผนการตลาดช่วงครึ่งปีหลังให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียสูงสุด

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3/2564 เพิ่มขึ้น 5.58 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าขนส่งสินค้า ค่าส่งเสริมการขาย เงินบริจาคและตอบแทนสังคม เงินเดือนและสวัสดิการของพนักงาน ที่เพิ่มขึ้น

และจากงบการเงินสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 103.77 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 11.09 ล้านบาท คิดเป็น 12.0% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	9 เดือนแรกปี 2564		9 เดือนแรกปี 2563		เทียบ 9 เดือนแรกปี 64 กับ 63	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย		73.47%		72.99%		0.48%
รายได้จากการขาย	1,095,456	100.0%	1,061,666	100.0%	33,790	3.2%
ต้นทุนขาย	(868,882)	(79.3%)	(864,223)	(81.4%)	4,659	0.5%
กำไรขั้นต้น	226,574	20.7%	197,443	18.6%	29,131	14.8%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	(106)	(0.0%)	361	0.0%	(467)	(129.4%)
กำไรจากสัญญาอนุพันธ์	9,436	0.9%	2,291	0.2%	7,145	311.9%
รายได้อื่น	1,959	0.2%	3,245	0.3%	(1,286)	(39.6%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(27,106)	(2.5%)	(23,067)	(2.2%)	4,039	17.5%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(73,590)	(6.7%)	(56,426)	(5.3%)	17,164	30.4%
ต้นทุนทางการเงิน	(6,947)	(0.6%)	(7,659)	(0.7%)	(712)	(9.3%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	130,220	11.9%	116,188	10.9%	14,032	12.1%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(26,454)	(2.4%)	(23,510)	(2.2%)	2,944	12.5%
กำไรสำหรับปี	103,766	9.5%	92,678	8.7%	11,088	12.0%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.26 บาท		0.23 บาท		0.03	13.0%



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างป็นมืออาชีพ”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายรวม 9 เดือนของปี 2564 เพิ่มขึ้น 3.2% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีเพิ่มขึ้น 0.3% และรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 2.8% ทั้งนี้ มาจากปริมาณจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 0.7% และ 2.0% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยลดลง 0.1% ส่วนราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีเฉลี่ยสูงขึ้น 18.2%

อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น 2.1% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากราคาจำหน่ายรำเฉลี่ยที่สูงขึ้น การใช้วัตถุดิบในการผลิตเฉลี่ย 9 เดือนของปี 2564 อยู่ที่ 73.47% ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 72.99% เนื่องมาจากการปรับกลยุทธ์ในการบริหารจัดการวัตถุดิบ และปรับแผนการตลาดช่วงครึ่งปีหลัง โดยปรับลดปริมาณจำหน่ายลง เพื่อให้การดำเนินงานธุรกิจยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในสถานการณ์ที่ราคาวัตถุดิบสูงสุดในรอบ 10 ปี เช่นปัจจุบัน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 9 เดือนของปี 2564 เพิ่มขึ้น 21.20 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าขนส่งสินค้า ค่าส่งเสริมการขาย เงินบริจาคและตอบแทนสังคม เงินเดือนและสวัสดิการของพนักงาน ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาทั่วไป และหนี้สงสัยจะสูญที่เพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แหวดา กุลโชตธาดา

(นางแหวดา กุลโชตธาดา)

รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี / เลขานุการบริษัท