



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเป็นมืออาชีพ”

วันที่ 15 สิงหาคม 2566

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 2/2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 18.28 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2565 มีผลกำไรสุทธิลดลง 15.88 ล้านบาท คิดเป็น 46.5% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 2 ปี 2566		ไตรมาส 2 ปี 2565		เทียบไตรมาส 2 ปี 66 กับ 65	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย		59.96%		69.77%		(9.81%)
รายได้จากการขาย	423,394	100.0%	472,231	100.0%	(48,837)	(10.3%)
ต้นทุนขาย	(369,255)	(87.2%)	(405,403)	(85.8%)	(36,148)	(8.9%)
กำไรขั้นต้น	54,139	12.8%	66,828	14.2%	(12,689)	(19.0%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	2,275	0.5%	(826)	(0.2%)	3,101	(375.4%)
กำไร(ขาดทุน)จากสัญญาอนุพันธ์	4,278	1.0%	15,646	3.3%	(11,368)	(72.7%)
รายได้อื่น	652	0.2%	487	0.1%	165	33.9%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(8,922)	(2.1%)	(10,148)	(2.1%)	(1,226)	(12.1%)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(25,166)	(5.9%)	(24,346)	(5.2%)	820	3.4%
ต้นทุนทางการเงิน	(4,213)	(1.0%)	(3,601)	(0.8%)	612	17.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	23,043	5.4%	44,040	9.3%	(20,997)	(47.7%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4,762)	(1.1%)	(9,884)	(2.1%)	(5,122)	(51.8%)
กำไรสำหรับปี	18,281	4.3%	34,156	7.2%	(15,875)	(46.5%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.05 บาท		0.09 บาท		(0.04)	(44.4%)



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเป็นมืออาชีพ”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 2/2566 ลดลง 10.3% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีลดลง 9.5% และรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีลดลง 0.9% เช่นเดียวกับปริมาณจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีที่ลดลง 15.2% และ 20.6% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 5.3% และ 18.0% ตามลำดับ

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2566 ลดลง 1.4% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนของข้าวสาลีที่ใช้ในไตรมาส 2/2566 นี้ปรับสูงขึ้นกว่าไตรมาส 2/2565 ถึง 7.5% ซึ่งเป็นสัดส่วนต้นทุนที่ปรับเพิ่มขึ้นสูงกว่าราคาจำหน่ายแป้งสาลี

และจากงบการเงินสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 55.55 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 3.61 ล้านบาท คิดเป็น 7.0% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : พันบาท

รายการ	6 เดือนแรกปี 2566		6 เดือนแรกปี 2565		เทียบ 6 เดือนแรกปี 66 กับ 65	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำไรจากการผลิตเฉลี่ย		63.08%		69.51%		(6.43%)
รายได้จากการขาย	925,515	100.0%	926,746	100.0%	(1,231)	(0.1%)
ต้นทุนขาย	(790,353)	(85.4%)	(801,952)	(86.5%)	(11,599)	(1.4%)
กำไรขั้นต้น	135,162	14.6%	124,794	13.5%	10,368	8.3%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	(4,847)	(0.5%)	(6,185)	(0.7%)	1,338	(21.6%)
กำไรจากสัญญาอนุพันธ์	14,071	1.5%	17,426	1.9%	(3,355)	(19.3%)
รายได้อื่น	864	0.1%	780	0.1%	84	10.8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(18,173)	(2.0%)	(18,961)	(2.0%)	(788)	(4.2%)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(49,126)	(5.3%)	(44,935)	(4.8%)	4,191	9.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(8,144)	(0.9%)	(6,585)	(0.7%)	1,559	23.7%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	69,807	7.5%	66,334	7.2%	3,473	5.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(14,257)	(1.5%)	(14,398)	(1.6%)	(141)	(1.0%)
กำไรสำหรับปี	55,550	6.0%	51,936	5.6%	3,614	7.0%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.14	บาท	0.13	บาท	0.01	7.7%



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเป็นมืออาชีพ”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายใน 6 เดือนแรกของปี 2566 ลดลง 0.1% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลิลดลง 0.6% ส่วนรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 0.4% ทั้งนี้ มาจากปริมาณจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลิลดลง 9.7% และ 14.5% ถึงแม้ว่าราคาจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเฉลี่ยจะเพิ่มขึ้น 10.1% และ 20.7% ก็ตาม

อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 1.1% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีที่ปรับสูงขึ้นถึง 20.7%

สถานการณ์ปัจจุบัน

เนื่องจากปีที่ผ่านมา ราคาตลาดข้าวสาลีและแป้งสาลีปรับสูงขึ้นมาก แต่ปัจจุบันราคาตลาดข้าวสาลีเริ่มปรับตัวลดลงตั้งแต่ปลายไตรมาส 1 ที่ผ่านมา จึงทำให้บางโรงโม่ทำการเร่งระบายสต็อกข้าวเก่าที่ราคาสูงโดยยอมขายราคาขาดทุน และทำให้ลูกค้าหลายรายนำราคาที่ได้นั้นมาต่อรองกับทางบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องลดราคาจำหน่ายแป้งให้ลูกค้าเพื่อรักษาความสัมพันธ์ไว้ ทั้งที่ราคาตลาดที่ลดลงนั้นยังไม่ได้สะท้อนมาถึงต้นทุนในปัจจุบันนี้ จึงส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงในไตรมาส 2

แต่อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ยังคงมีการปรับกลยุทธ์ทั้งด้านการผลิตและการจัดจำหน่ายเพื่อให้ยังคงความสามารถในการทำกำไรให้ได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี 2566 นี้

ทั้งนี้ นอกจากบริษัทฯ จะพยายามสร้างผลตอบแทนทางการเงินที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นแล้ว ก็ยังคงมีการทำกิจกรรมตอบแทนสังคมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ และเป็นทางเลือกการลงทุนที่มั่นคงให้กับนักลงทุนตลอดไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แววตา กุลโชตธาดา

(นางแววตา กุลโชตธาดา)

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน และเลขานุการบริษัท