



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)  
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 3/2566 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 1.29 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2565 มีผลกำไรสุทธิลดลง 38.13 ล้านบาท คิดเป็น 96.7% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 3 ปี 2566		ไตรมาส 3 ปี 2565		เทียบไตรมาส 3 ปี 66 กับ 65	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำไรจากการผลิตเฉลี่ย		75.44%		70.06%		5.38%
รายได้จากการขาย	505,237	100.0%	519,419	100.0%	(14,182)	(2.7%)
ต้นทุนขาย	(464,990)	(92.0%)	(430,824)	(82.9%)	34,166	7.9%
กำไรขั้นต้น	40,247	8.0%	88,595	17.1%	(48,348)	(54.6%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(957)	(0.2%)	21,819	4.2%	(22,776)	(104.4%)
กำไร(ขาดทุน)จากสัญญาอนุพันธ์	(1,612)	(0.3%)	(20,105)	(3.9%)	18,493	(92.0%)
รายได้อื่น	662	0.1%	321	0.1%	341	106.2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(8,753)	(1.7%)	(10,018)	(1.9%)	(1,265)	(12.6%)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(23,016)	(4.6%)	(26,914)	(5.2%)	(3,898)	(14.5%)
ต้นทุนทางการเงิน	(4,630)	(0.9%)	(4,060)	(0.8%)	570	14.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,941	0.4%	49,638	9.6%	(47,697)	(96.1%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(651)	(0.1%)	(10,221)	(2.0%)	(9,570)	(93.6%)
กำไรสำหรับปี	1,290	0.3%	39,417	7.6%	(38,127)	(96.7%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	-	บาท	0.10	บาท	(0.10)	(100.0%)

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 3/2566 ลดลง 2.7% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีลดลง 4.2% ส่วนรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 1.4% โดยที่ปริมาณจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 7.3% และ 12.4% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเฉลี่ยลดลง 11.2% และ 1.1% ตามลำดับ

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2566 ลดลง 9.1% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากราคาจำหน่ายแป้งสาลีที่ปรับลดลงถึง 11.2% แต่ต้นทุนปรับเพิ่มขึ้น 0.3%



# บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเป็นมืออาชีพ”

และจากงบการเงินสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 56.84 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรสุทธิลดลง 34.51 ล้านบาท คิดเป็น 37.8% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	9 เดือนแรกปี 2566		9 เดือนแรกปี 2565		เทียบ 9 เดือนแรกปี 66 กับ 65	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
<u>กำไรจากการผลิตเฉลี่ย</u>		<u>67.20%</u>		<u>69.69%</u>		<u>(2.49%)</u>
รายได้จากการขาย	1,430,752	100.0%	1,446,165	100.0%	(15,413)	(1.1%)
ต้นทุนขาย	(1,255,343)	(87.7%)	(1,232,776)	(85.2%)	22,567	1.8%
กำไรขั้นต้น	175,409	12.3%	213,389	14.8%	(37,980)	(17.8%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	(5,804)	(0.4%)	15,634	1.1%	(21,438)	(137.1%)
กำไรจากสัญญาอนุพันธ์	12,459	0.9%	(2,679)	(0.2%)	15,138	(565.1%)
รายได้อื่น	1,526	0.1%	1,101	0.1%	425	38.6%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(26,926)	(1.9%)	(28,979)	(2.0%)	(2,053)	(7.1%)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(72,142)	(5.0%)	(71,849)	(5.0%)	293	0.4%
ต้นทุนทางการเงิน	(12,774)	(0.9%)	(10,645)	(0.7%)	2,129	20.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	71,748	5.0%	115,972	8.0%	(44,224)	(38.1%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(14,908)	(1.0%)	(24,619)	(1.7%)	(9,711)	(39.4%)
กำไรสำหรับปี	56,840	4.0%	91,353	6.3%	(34,513)	(37.8%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.14 บาท		0.23 บาท		(0.09)	(39.1%)

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในงวด 9 เดือนของปี 2566 ลดลง 1.1% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลิลดลง 1.9% ส่วนรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 0.8% ทั้งนี้ มาจากปริมาณจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลิลดลง 4.0% และ 5.6% ถึงแม้ว่าราคาจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเฉลี่ยจะเพิ่มขึ้น 2.0% และ 12.2% ก็ตาม

อัตรากำไรขั้นต้นลดลง 2.5% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยที่ปรับเพิ่มขึ้นเพียง 2.0% แต่ต้นทุนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นถึง 6.5%

## สถานการณ์ปัจจุบัน

เนื่องจากปีที่ผ่านมา ราคาตลาดข้าวสาลีและแป้งสาลีปรับสูงขึ้นมาก แต่ปัจจุบันราคาตลาดข้าวสาลีเริ่มปรับตัวลดลงตั้งแต่ปลายไตรมาส 1 ที่ผ่านมา จึงทำให้บางโรงไม่ทำการเร่งระบายสต็อกข้าวเก่าที่ราคาสูงโดยยอมขายราคาขาดทุน และทำให้ลูกค้าหลายรายนำราคาที่ได้นั้นมาต่อรองกับทางบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องลดราคาจำหน่ายแป้งให้ลูกค้าเพื่อรักษาความสัมพันธ์ไว้ ทั้งที่ราคาตลาดที่ลดลงนั้นยังไม่ได้สะท้อนมาถึงต้นทุนในปัจจุบันนี้ จึงทำให้บางสัญญาต้องยอมขายในราคาที่ขาดทุน ส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงตั้งแต่ไตรมาส 2 และลดลงอย่างมากในไตรมาส 3 นี้



## บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ ยังคงมีผลการดำเนินงานรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดีเมื่อเทียบกับธุรกิจในกลุ่มสินค้าเกษตรด้วยกัน และถึงแม้จะต้องเผชิญกับความผันผวนอย่างรุนแรงของราคาต้นทุน และราคาจำหน่ายแป้ง จนทำให้ผลประกอบการกำไรลดลงก็ตาม แต่ TMILL ก็ยังคงยืนยันในการสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นด้วยการประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 0.08 บาทต่อหุ้นเช่นเดิม เพราะเรายังคงมั่นใจว่าจะสามารถฝ่าฟันวิกฤติต่างๆ ที่เข้ามาทดสอบพวกเราไปได้ในที่สุดเช่นเคย

### การดำเนินงานตามกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าทางสังคม และสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผนวกแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นหนึ่งเดียวกับธุรกิจ ตามวิสัยทัศน์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินงานตาม กลยุทธ์ในไตรมาส 3 ดังนี้

#### กลยุทธ์ที่ 1 กำกับดูแลกิจการที่ดีให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ ได้รับการประกาศว่าเป็นบริษัทที่ติดอันดับบริษัทจ่ายปันผลต่อเนื่องติดต่อกัน 10 ปีซ้อน ซึ่ง TMILL ติดอันดับที่ 11 จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ทั้งหมด นอกจากนี้ ยังได้รับการประเมินจากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2566 (AGM Checklist) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย โดยในปีนี้ TMILL ได้รับคะแนนสูงสุด 100 คะแนนเต็ม หรือ “ระดับดีเยี่ยม” ซึ่งสะท้อนให้เห็นความตั้งใจของบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจโดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมในการบริหารงาน และ TMILL จะรักษาและพัฒนาประสิทธิภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นให้อยู่ในมาตรฐานที่ดียิ่งขึ้นในทุกปี ส่วนผลการประเมินบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ ได้รับคะแนนระดับ 4 ดาว “ดีมาก” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตอกย้ำศักยภาพการดำเนินงานของ บริษัทฯ ที่มุ่งดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล

และเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2566 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้ากิจกรรมพบนักลงทุนสัมพันธ์ในงาน Opportunity Day เพื่อชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ แก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุน และสื่อมวลชน อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสื่อสารข้อมูลฐานะทางการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอีกช่องทางหนึ่ง

#### กลยุทธ์ที่ 2 ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงาน สังคมและชุมชน

บริษัทฯ ยังคงมีการฝึกอบรมให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพให้แก่พนักงาน จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

- หลักสูตร Internal Audit IQA (การตรวจติดตามภายใน) GHPs/HACCP/ISO22000/FSSC22000 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานผู้ปฏิบัติหน้าที่ควบคุมระบบคุณภาพต่างๆ ของอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ มาตรฐาน GHPs/HACCP/ISO22000/FSSC22000 ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดในห่วงโซ่อาหาร ตั้งแต่ผู้ผลิตเบื้องต้นจนถึงผู้บริโภคขั้นสุดท้าย ว่าสามารถป้องกันอันตราย หรือสิ่งปนเปื้อนทางชีวภาพ เคมี และกายภาพของอาหาร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ทั้งหมด เข้าร่วมจำนวน 34 คน
- หลักสูตรการจัดการแมลงและสัตว์พาหะในสถานประกอบการ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาสุขอนามัยและความสะอาดซึ่งเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมอาหารที่มีการแข่งขันสูง นับตั้งแต่ขั้นตอนการการผลิต กระบวนการต่างๆ ไปจนถึงกระบวนการขายให้แก่ลูกค้า จำเป็นจะต้องมั่นใจว่ากระบวนการต่างๆ เหล่านี้ปราศจากการรบกวนของสัตว์รบกวนที่จะส่งผลกระทบต่อลูกค้า บริษัทฯ จึงได้จัดอบรมเพื่อพัฒนาพนักงานผู้ปฏิบัติงานให้เรียนรู้การวางแผนในการ



## บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเป็นมืออาชีพ”

ควบคุม กำจัดสัตว์พาหะนำโรค ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในทุกขั้นตอน การจัดการกับความเสี่ยงในการพบเชื้อจุลินทรีย์ที่มาจากสัตว์พาหะ เช่น Salmonella spp รวมไปถึงการให้คำแนะนำแก่พนักงานต่างๆเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาขึ้น โดยมีพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ทั้งหมด เข้าร่วมจำนวน 36 คน

- หลักสูตรการควบคุมรื้อฟอล์คลิฟอย่างถูกต้องและปลอดภัย โดยการอบรมฟอล์คลิฟท์ เป็นสิ่งที่ต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายในปัจจุบัน ทั้งนี้เนื่องจากรื้อฟอล์คลิฟท์ มีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการเคลื่อนย้ายหรือจัดเรียงสินค้าที่มีน้ำหนักมาก รวมทั้งยังเป็นการป้องกันอันตรายและโรคที่อาจเกิดจากการทำงานให้แก่พนักงาน มีพนักงานที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ในการขับเคลื่อนฟอล์คลิฟท์ เข้าร่วมจำนวน 15 คน

ในด้านการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ความมั่นคงอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Security, Health and Environment Management System – SSHE MS) ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ ยังคงรักษาสถิติการเกิดอุบัติเหตุให้เป็น 0 ได้อย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลา 2,364 วัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมถวายเทียนพรรษาร่วมกับชุมชนบริเวณโรงงาน ณ วัดปทุมคงคาเพื่อเป็นการสร้างสัมพันธภาพกับชุมชน และทอดผ้าป่าโรงเรียนปทุมคงคา (ร.ร.วัดสำโรงใต้) เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาเรียนรู้ และทุนเพื่อจ้างผู้สอน ให้แก่ โรงเรียนปทุมคงคา จำนวน 10,000 บาท

### กลยุทธ์ที่ 3 ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศเข้าร่วมโครงการแยกขยะ “ทิ้ง หู แทรช” เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจ เล็งเห็นความสำคัญของการแยกขยะและสามารถแยกขยะอย่างถูกต้องตั้งแต่ต้นทาง – กลางทาง และสร้างความร่วมมือร่วมกันในองค์กรในการลดก๊าซเรือนกระจก โดยจะเป็นจุดเชื่อมโยงการแยกขยะไปสู่ครัวเรือนของพนักงาน

และยังดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกตามแผนงานและหาโอกาสจากการพัฒนาเทคโนโลยี เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน และมองหาพลังงานสะอาดรูปแบบใหม่เพื่อนำมาใช้ในพื้นที่ปฏิบัติการ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แววตา กุลโชธธาดา

( นางแววตา กุลโชธธาดา )

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน และเลขานุการบริษัท