



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมีออซีพี”

วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 59.10 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 มีผลกำไรสุทธิลดลง 50.31 ล้านบาท คิดเป็น 46.0% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2566		ปี 2565		เทียบปี 66 กับ 65	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำไรจากการผลิตเฉลี่ย		67.17%		69.59%		(2.42%)
รายได้จากการขาย	1,870,462,978	100.0%	1,965,195,913	100.0%	(94,732,935)	(4.8%)
ต้นทุนขาย	(1,664,268,501)	(89.0%)	(1,668,099,881)	(84.9%)	(3,831,380)	(0.2%)
กำไรขั้นต้น	206,194,477	11.0%	297,096,032	15.1%	(90,901,555)	(30.6%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	3,563,407	0.2%	17,976,426	0.9%	(14,413,019)	(80.2%)
กำไรจากสัญญาอนุพันธ์	8,511,404	0.5%	(13,372,517)	(0.7%)	21,883,921	(163.6%)
รายได้อื่น	2,039,850	0.1%	841,643	0.0%	1,198,207	142.4%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(35,049,172)	(1.9%)	(38,123,656)	(1.9%)	(3,074,484)	(8.1%)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(92,239,154)	(4.9%)	(111,805,154)	(5.7%)	(19,566,000)	(17.5%)
ต้นทุนทางการเงิน	(18,623,861)	(1.0%)	(14,337,530)	(0.7%)	4,286,331	29.9%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	74,396,951	4.0%	138,275,244	7.0%	(63,878,293)	(46.2%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(15,301,590)	(0.8%)	(28,871,681)	(1.5%)	(13,570,091)	(47.0%)
กำไรสำหรับปี	59,095,361	3.2%	109,403,563	5.6%	(50,308,202)	(46.0%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.15 บาท		0.27 บาท		(0.12)	(44.4%)

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในปี 2566 ลดลง 4.8% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีลดลง 5.3% เป็นผลมาจากปริมาณจำหน่ายแป้งสาลีลดลง 3.8% และราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยลดลง 2.3% ส่วนรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 0.5% เป็นผลมาจากราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นถึง 8.9% แม้ปริมาณจำหน่ายรำข้าวสาลีจะลดลง 4.6% ก็ตาม



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน”

อัตรากำไรขั้นต้นลดลง 4.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยที่ปรับลดลง 2.3% แต่ต้นทุนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นถึง 4.0%

สถานการณ์ปัจจุบัน

เนื่องจากปี 2564-2565 ราคาตลาดข้าวสาลีและแป้งสาลีปรับสูงขึ้นมาก แต่ในปี 2566 ราคาตลาดข้าวสาลีปรับตัวลดลงตั้งแต่ปลายไตรมาส 1 ที่ผ่านมาและลดลงอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ด้วยสถานการณ์ความผันผวนของราคาวัตถุดิบโลกนี้ ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจที่ไม่ค่อยจะดีนัก ส่งผลให้บริษัทฯ มียอดจำหน่ายแป้งต่ำกว่าเป้าหมายและทำให้มีสต็อกวัตถุดิบที่ราคาสูงคงเหลือยาวนานกว่าปกติ แต่ในด้านราคาจำหน่ายกลับถูกลูกค้าต่อรองราคาให้ลดลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จำเป็นต้องยอมขายขาดทุนเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าไว้ โดยที่ยังต้องแบกรับภาระสต็อกข้าวที่มีต้นทุนสูงอยู่ ส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงอย่างมากในครึ่งปีหลังนี้

อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ยังคงมีผลการดำเนินงานรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดีเมื่อเทียบกับธุรกิจในกลุ่มสินค้าเกษตรด้วยกัน และถึงแม้จะต้องเผชิญกับความผันผวนอย่างรุนแรงของราคาคันทุน และราคาจำหน่ายแป้ง จนทำให้ผลประกอบการกำไรลดลงก็ตาม แต่ TMILL ก็ยังคงยึดมั่นในการสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น โดยกำไรในปี 2566 นี้ จะนำเสนอจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมด

การดำเนินงานตามกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ความยั่งยืน “เรา” จะเติบโตไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าทางสังคม และสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผนวกแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นหนึ่งเดียวกับธุรกิจ และดำเนินนโยบายและเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมกับการทบทวนพันธกิจขององค์กรให้ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งคาราวาน Tmill เพื่อสังคม เพื่อเดินทางสร้างความสุข รอยยิ้ม และความเข้มแข็งให้ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่างๆ ประจำเดือน ดอกหญ้าพันธกิจ

- TMILL มุ่งมั่นอย่างไม่หยุดยั้งในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพสูงสุดด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตให้กับผู้บริโภค
- TMILL มอบผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุดให้กับผู้ถือหุ้น ด้วยการยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจและสร้างการเติบโตอย่างมีกำไรและยั่งยืน
- TMILL เป็นคู่ค้าที่ทุกคนเลือกและไว้วางใจในบริการที่เหนือความคาดหมาย
- TMILL สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นประสิทธิภาพ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมและนำศักยภาพที่ดีที่สุดของตัวเองมาใช้ด้วยความมุ่งมั่นและมีความรับผิดชอบ
- TMILL เป็นกำลังสำคัญในการสร้างสิ่งที่ดีสู่ชุมชนและสังคม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แววตา กุลโชตธาดา

(นางแววตา กุลโชตธาดา)

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน และเลขานุการบริษัท