



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เราคือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเปี่ยมมืออาชีพ”

วันที่ 17 พฤษภาคม 2565

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 1/2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 17.78 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2564 มีผลกำไรสุทธิลดลง 29.07 ล้านบาท คิดเป็น 62.0% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 1 ปี 2565		ไตรมาส 1 ปี 2564		เทียบไตรมาส 1 ปี 65 กับ 64	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย		69.24%		79.69%		(10.45%)
รายได้จากการขาย	454,515	100.0%	389,709	100.0%	64,806	16.6%
ต้นทุนขาย	(396,549)	(87.2%)	(302,831)	(77.7%)	93,718	30.9%
กำไรขั้นต้น	57,966	12.8%	86,878	22.3%	(28,912)	(33.3%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(5,359)	(1.2%)	(7,958)	(2.0%)	2,599	(32.7%)
กำไร(ขาดทุน)จากสัญญาอนุพันธ์	1,780	0.4%	10,041	2.6%	(8,261)	(82.3%)
รายได้อื่น	293	0.1%	1,028	0.3%	(735)	(71.5%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(8,813)	(1.9%)	(9,801)	(2.5%)	(988)	(10.1%)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(20,589)	(4.5%)	(19,402)	(5.0%)	1,187	6.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(2,984)	(0.7%)	(2,024)	(0.5%)	960	47.4%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	22,294	4.9%	58,762	15.1%	(36,468)	(62.1%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4,514)	(1.0%)	(11,912)	(3.1%)	(7,398)	(62.1%)
กำไรสำหรับปี	17,780	3.9%	46,850	12.0%	(29,070)	(62.0%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.04	บาท	0.12	บาท	(0.08)	(66.7%)



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เราคือผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชยกรรมและคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 1/2565 เพิ่มขึ้น 16.6% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 15.8% และ 0.8% ทั้งนี้ ถึงแม้ปริมาณจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีลดลง 14.1% และ 7.9% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 38.4% และ 14.3% ตามลำดับ เนื่องจากราคาลดค่าข้าวสาลีปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 และสูงมากขึ้นอีกตั้งแต่มีข่าวการทำสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครนในระหว่างไตรมาส 1/2565 นี้ จึงทำให้มีการปรับราคาจำหน่ายแป้งสาลีขึ้น และราคารำปรับสูงขึ้นจากปัญหาผลผลิตของสินค้าเกษตรในกลุ่มอาหารสัตว์ที่ลดลงทำให้มีความต้องการร่ำมากขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2565 ลดลง 9.5% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนของข้าวสาลีที่ใช้ในไตรมาส 1/2565 นี้ปรับสูงขึ้นกว่าไตรมาส 1/2564 ถึง 54.4% ซึ่งเป็นสัดส่วนต้นทุนที่ปรับเพิ่มขึ้นสูงกว่าราคาจำหน่ายแป้งสาลี โดยบริษัทฯ แยกภาระต้นทุนที่สูงขึ้นบางส่วนไว้ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบต่อลูกค้าและผู้บริโภคปลายทางไม่ให้รุนแรงมากเกินไป แต่อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ก็ยังมีการปรับกลยุทธ์ทั้งด้านการผลิตและการจัดจำหน่าย เพื่อให้ยังคงความสามารถในการทำกำไรให้ได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี 2565 นี้

การใช้อัตรากำลังการผลิตเฉลี่ยในไตรมาส 1/2565 อยู่ที่ 69.24% ลดลง 10.45% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการลดปริมาณการจำหน่ายลงตามแผนปรับกลยุทธ์ในสถานการณ์ปัจจุบันที่ราคาข้าวสาลีปรับสูงขึ้น

ในปี 2565 นี้ เป็นปีที่ท้าทายความสามารถของฝ่ายบริหารอย่างมาก แต่ไม่ว่าจะต้องพบกับสถานการณ์อย่างไรก็ตาม ทางฝ่ายบริหารและพนักงาน TMILL ทุกคน ยังคงตั้งมั่นอย่างไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาผลงาน และสร้างผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แหวตา กุลโชตธาดา

(นางแหวตา กุลโชตธาดา)

รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี / เลขานุการบริษัท