



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)  
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

วันที่ 15 พฤษภาคม 2566

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 1 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 37.27 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 19.49 ล้านบาท คิดเป็น 109.6% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : พันบาท

รายการ	ไตรมาส 1 ปี 2566		ไตรมาส 1 ปี 2565		เทียบไตรมาส 1 ปี 66 กับ 65	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย		66.20%		69.24%		(3.04%)
รายได้จากการขาย	502,121	100.0%	454,515	100.0%	47,606	10.5%
ต้นทุนขาย	(421,098)	(83.9%)	(396,549)	(87.2%)	24,549	6.2%
กำไรขั้นต้น	81,023	16.1%	57,966	12.8%	23,057	39.8%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(7,122)	(1.4%)	(5,359)	(1.2%)	(1,763)	32.9%
กำไร(ขาดทุน)จากสัญญาอนุพันธ์	9,793	2.0%	1,780	0.4%	8,013	450.2%
รายได้อื่น	212	0.0%	293	0.1%	(81)	(27.6%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(9,251)	(1.8%)	(8,813)	(1.9%)	438	5.0%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(23,960)	(4.8%)	(20,589)	(4.5%)	3,371	16.4%
ต้นทุนทางการเงิน	(3,931)	(0.8%)	(2,984)	(0.7%)	947	31.7%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	46,764	9.3%	22,294	4.9%	24,470	109.8%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(9,495)	(1.9%)	(4,514)	(1.0%)	4,981	110.3%
กำไรสำหรับปี	37,269	7.4%	17,780	3.9%	19,489	109.6%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.09	บาท	0.04	บาท	0.05	125.0%



# บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชยกรรมและคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเป็นมืออาชีพ”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในปี 2566 เพิ่มขึ้น 10.5% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีเพิ่มขึ้น 8.7% และรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 1.8% ทั้งนี้ ถึงแม้ปริมาณการจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีลดลง 4.0% และ 8.7% ก็ตาม แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 14.7% และ 23.6% ตามราคาตลาดที่ปรับสูงขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2566 เพิ่มขึ้น 3.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากการปรับขึ้นราคาจำหน่ายแป้งสาลีได้มากขึ้นกว่าต้นทุนที่ปรับเพิ่มขึ้นในงวดเดียวกันนี้ ซึ่งเป็นการทยอยปรับราคาจำหน่ายขึ้นตามต้นทุนที่ได้ขึ้นมากกว่าราคาจำหน่ายไปแล้วก่อนหน้านี้ ประกอบกับราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีเฉลี่ยที่ปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปีก่อน

การใช้วัตถุดิบการผลิตเฉลี่ยในไตรมาส 1 ปี 2566 อยู่ที่ 66.20% ลดลง 3.04% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องมาจากบริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ในการจำกัดการจำหน่ายแป้ง จากผลกระทบด้านราคาข้าวสาลีที่ปรับสูงขึ้น

## สถานการณ์ปัจจุบัน

เนื่องจากปีที่ผ่านมา ราคาตลาดข้าวสาลีและแป้งสาลีปรับสูงขึ้นประมาณ 50% โดยปรับขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 โดยบริษัทฯ แยกปรับราคาต้นทุนที่สูงขึ้นบางส่วนไว้ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบต่อลูกค้าและผู้บริโภคปลายทางไม่ให้รุนแรงมากเกินไป จึงส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง

แต่อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ก็ยังมีการปรับกลยุทธ์ทั้งด้านการผลิตและการจัดจำหน่าย เพื่อให้ยังคงความสามารถในการทำกำไร ซึ่งจะเห็นได้ว่าตั้งแต่ช่วงครึ่งหลังของปีที่ผ่านมาจนถึงไตรมาส 1 ปี 2566 นี้ มีการปรับราคาจำหน่ายแป้งสาลีขึ้นได้ใกล้เคียงกับต้นทุนที่สูงขึ้น ทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยล่าสุด คณะกรรมการบริษัทได้เสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 พิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปี โดยที่ประชุมมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.13 บาท กำหนดจ่ายในวันที่ 25 พฤษภาคมนี้

ทั้งนี้ นอกจากบริษัทฯ จะพยายามสร้างผลตอบแทนทางการเงินที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นแล้ว ก็ยังคงมีการทำกิจกรรมตอบแทนสังคมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ เป็นทางเลือกการลงทุนที่มั่นคงให้กับนักลงทุนตลอดไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

**แหวตา กุลโชตธาดา**

( นางแหวตา กุลโชตธาดา )

รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี / เลขานุการบริษัท