



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)  
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน”

วันที่ 14 สิงหาคม 2562

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 2/2562 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 22.11 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2561 มีผลกำไรสุทธิลดลง 4.77 ล้านบาท คิดเป็น 17.7% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 2 ปี 2562		ไตรมาส 2 ปี 2561		เทียบไตรมาส 2 ปี 62 กับ 61	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำไรจากการผลิตเฉลี่ย	-	69.90%	-	70.53%	-	(0.63%)
รายได้จากการขาย	355,059	100.0%	354,526	100.0%	533	0.2%
ต้นทุนขาย	(300,548)	(84.6%)	(286,069)	(80.7%)	14,479	5.1%
กำไรขั้นต้น	54,511	15.4%	68,457	19.3%	(13,946)	(20.4%)
รายได้อื่น	3,847	1.1%	143	0.0%	3,704	2,590.2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(7,869)	(2.2%)	(7,445)	(2.1%)	424	5.7%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(20,617)	(5.8%)	(23,964)	(6.8%)	(3,347)	(14.0%)
ต้นทุนทางการเงิน	(1,944)	(0.5%)	(3,593)	(1.0%)	(1,649)	(45.9%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	27,928	7.9%	33,598	9.5%	(5,670)	(16.9%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5,818)	(1.6%)	(6,722)	(1.9%)	(904)	(13.4%)
กำไรสำหรับปี	22,110	6.2%	26,876	7.6%	(4,766)	(17.7%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.06	บาท	0.08	บาท	(0.02)	(25.0%)

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 2/2562 เพิ่มขึ้น 0.2% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 โดยที่ปริมาณการจำหน่ายแป้งสาลีลดลง 1.3% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 2.5% ส่วนปริมาณจำหน่ายรำข้าวสาลีลดลง 2.2% และราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีเฉลี่ยลดลง 3.3%



**บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)**  
**T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED**

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชยและคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างมืออาชีพ”

ต้นทุนขายในไตรมาส 2/2562 คิดเป็น 84.6% ของรายได้ สูงขึ้นจาก 80.7% ในไตรมาส 2/2561 เป็นผลมาจากราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2562 ลดลง 4.0%

การใช้วัตถุดิบสำหรับการผลิตเฉลี่ยในไตรมาส 2/2562 อยู่ที่ 69.90% ลดลง 0.63% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561

รายได้อื่นในไตรมาส 2/2562 เพิ่มขึ้น 3.70 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากปี 2562 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2/2562 ลดลง 3.35 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากในไตรมาส 2/2561 มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 0.81 ล้านบาท มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 1.61 ล้านบาท และมีประมาณค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานมากกว่าไตรมาส 2/2562 ประมาณ 1 ล้านบาท

และจากงบการเงินสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 46.81 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรสุทธิลดลง 6.90 ล้านบาท คิดเป็น 12.8% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	6 เดือนแรกปี 2562		6 เดือนแรกปี 2561		เทียบ 6 เดือนแรกปี 62 กับ 61	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย	-	72.66%	-	71.26%	-	1.40%
รายได้จากการขาย	735,971	100.0%	712,718	100.0%	23,253	3.3%
ต้นทุนขาย	(619,783)	(84.2%)	(574,982)	(80.7%)	44,801	7.8%
กำไรขั้นต้น	116,188	15.8%	137,736	19.3%	(21,548)	(15.6%)
รายได้อื่น	5,569	0.8%	1,258	0.2%	4,311	342.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(16,166)	(2.2%)	(15,551)	(2.2%)	615	4.0%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(42,487)	(5.8%)	(48,532)	(6.8%)	(6,045)	(12.5%)
ต้นทุนทางการเงิน	(4,291)	(0.6%)	(7,718)	(1.1%)	(3,427)	(44.4%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	58,813	8.0%	67,193	9.4%	(8,380)	(12.5%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(12,004)	(1.6%)	(13,483)	(1.9%)	(1,479)	(11.0%)
กำไรสำหรับปี	46,809	6.4%	53,710	7.5%	(6,901)	(12.8%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.12 บาท		0.16 บาท		(0.04)	(25.0%)



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)  
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเต็มมืออาชีพ”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 เพิ่มขึ้น 3.3% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 โดยที่ปริมาณการจำหน่ายแป้งสาลีเพิ่มขึ้น 1.8% และราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 1.1% ส่วนปริมาณจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 2.3% และราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 2.8%

ต้นทุนขายคิดเป็น 84.2% ของรายได้ สูงขึ้นจาก 80.7% ในปี 2561 เป็นผลมาจากราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2562 ลดลง 3.5%

การใช้อัตรากำลังการผลิตเฉลี่ยในปี 2562 อยู่ที่ 72.66% เพิ่มขึ้น 1.40% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 รายได้อื่นในปี 2562 เพิ่มขึ้น 4.31 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2562 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 5.14 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2562 ลดลง 6.05 ล้านบาท เนื่องจากปี 2561 มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 2.54 ล้านบาท มีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ 1.61 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสูงกว่าในปี 2562 ประมาณ 2 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แหวตา กุลโชตธาดา

( นางแหวตา กุลโชตธาดา )

รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี / เลขานุการบริษัท