



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเปี่ยมมืออาชีพ”

วันที่ 16 สิงหาคม 2564

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 2/2564 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 34.43 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2563 มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 10.61 ล้านบาท คิดเป็น 44.6% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : พันบาท

รายการ	ไตรมาส 2 ปี 2564		ไตรมาส 2 ปี 2563		เทียบไตรมาส 2 ปี 64 กับ 63	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย		74.92%		71.06%		3.86%
รายได้จากการขาย	374,119	100.0%	340,764	100.0%	33,355	9.8%
ต้นทุนขาย	(293,966)	(78.6%)	(279,155)	(81.9%)	14,811	5.3%
กำไรขั้นต้น	80,153	21.4%	61,609	18.1%	18,544	30.1%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	6,182	1.7%	2,455	0.7%	3,727	151.8%
กำไร(ขาดทุน)จากสัญญาอนุพันธ์	(3,994)	(1.1%)	(6,916)	(2.0%)	2,922	(42.2%)
รายได้อื่น	939	0.3%	1,040	0.3%	(101)	(9.7%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(10,717)	(2.9%)	(7,287)	(2.1%)	3,430	47.1%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(26,857)	(7.2%)	(18,483)	(5.4%)	8,374	45.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(2,436)	(0.7%)	(2,549)	(0.7%)	(113)	(4.4%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	43,270	11.6%	29,869	8.8%	13,401	44.9%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(8,839)	(2.4%)	(6,051)	(1.8%)	2,788	46.1%
กำไรสำหรับปี	34,431	9.2%	23,818	7.0%	10,613	44.6%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.09	บาท	0.06	บาท	0.03	50.0%

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 2/2564 เพิ่มขึ้น 9.8% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีเพิ่มขึ้น 6.0% และรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 3.8% ทั้งนี้ มาจาก



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

"เราคือผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างป็นมืออาชีพ"

ปริมาณจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 4.8% และ 13.7% ส่วนราคาจำหน่ายแป้งสาลี และรำข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 0.5% และ 20.8%

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2564 สูงขึ้น 3.3% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากราคายาแป้งและรำเฉลี่ยที่สูงขึ้น

การใช้วัตถุดิบการผลิตเฉลี่ยในไตรมาส 2/2564 อยู่ที่ 74.92% เพิ่มขึ้น 3.86% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2/2564 เพิ่มขึ้น 11.80 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าขนส่งสินค้า ค่าส่งเสริมการขาย เงินบริจาคและตอบแทนสังคม เงินเดือนและสวัสดิการของพนักงาน และหนี้สงสัยจะสูญที่เพิ่มขึ้น

และจากงบการเงินสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 81.28 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 14.03 ล้านบาท คิดเป็น 20.9% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	6 เดือนแรกปี 2564		6 เดือนแรกปี 2563		เทียบ 6 เดือนแรกปี 64 กับ 63	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย		77.30%		73.76%		3.54%
รายได้จากการขาย	763,828	100.0%	712,057	100.0%	51,771	7.3%
ต้นทุนขาย	(596,797)	(78.1%)	(571,875)	(80.3%)	24,922	4.4%
กำไรขั้นต้น	167,031	21.9%	140,182	19.7%	26,849	19.2%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	(1,775)	(0.2%)	2,758	0.4%	(4,533)	(164.4%)
กำไรจากสัญญาอนุพันธ์	6,047	0.8%	(5,208)	(0.7%)	11,255	(216.1%)
รายได้อื่น	1,916	0.3%	2,736	0.4%	(820)	(30.0%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(20,518)	(2.7%)	(14,899)	(2.1%)	5,619	37.7%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(46,209)	(6.0%)	(36,092)	(5.1%)	10,117	28.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(4,460)	(0.6%)	(5,269)	(0.7%)	(809)	(15.4%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	102,032	13.4%	84,208	11.8%	17,824	21.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(20,751)	(2.7%)	(16,960)	(2.4%)	3,791	22.4%
กำไรสำหรับปี	81,281	10.6%	67,248	9.4%	14,033	20.9%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.20 บาท		0.17 บาท		0.03	17.6%



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เราคือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเป็นมืออาชีพ”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายใน 6 เดือนแรกของปี 2564 เพิ่มขึ้น 7.3% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีเพิ่มขึ้น 0.3% และรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 7.0% ทั้งนี้ มาจากปริมาณจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 4.8% และ 7.2% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยลดลง 0.8% ส่วนรำข้าวสาลีเฉลี่ยสูงขึ้น 19.1%

อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น 2.2% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากราคาจำหน่ายรำเฉลี่ยที่สูงขึ้น การใช้วัตถุดิบสำหรับการผลิตเฉลี่ยใน 6 เดือนแรกของปี 2564 อยู่ที่ 77.30% เพิ่มขึ้น 3.54% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารใน 6 เดือนแรกของปี 2564 เพิ่มขึ้น 15.74 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าขนส่งสินค้า ค่าส่งเสริมการขาย เงินบริจาคและตอบแทนสังคม เงินเดือนและสวัสดิการของพนักงาน และหนี้สงสัยจะสูญที่เพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แหวตา กุลโชตธาดา

(นางแหวตา กุลโชตธาดา)

รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี / เลขานุการบริษัท