



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เราคือผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

วันที่ 15 สิงหาคม 2565

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 2/2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 34.16 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 มีผลกำไรสุทธิลดลงเพียง 0.28 ล้านบาท คิดเป็น 0.8% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 2 ปี 2565		ไตรมาส 2 ปี 2564		เทียบไตรมาส 2 ปี 65 กับ 64	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย		69.77%		74.92%		(5.15%)
รายได้จากการขาย	472,231	100.0%	374,119	100.0%	98,112	26.2%
ต้นทุนขาย	(405,403)	(85.8%)	(293,966)	(78.6%)	111,437	37.9%
กำไรขั้นต้น	66,828	14.2%	80,153	21.4%	(13,325)	(16.6%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(826)	(0.2%)	6,182	1.7%	(7,008)	(113.4%)
กำไร(ขาดทุน)จากสัญญาอนุพันธ์	15,646	3.3%	(3,994)	(1.1%)	19,640	(491.7%)
รายได้อื่น	487	0.1%	939	0.3%	(452)	(48.1%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(10,148)	(2.1%)	(10,717)	(2.9%)	(569)	(5.3%)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(24,346)	(5.2%)	(26,857)	(7.2%)	(2,511)	(9.3%)
ต้นทุนทางการเงิน	(3,601)	(0.8%)	(2,436)	(0.7%)	1,165	47.8%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	44,040	9.3%	43,270	11.6%	770	1.8%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(9,884)	(2.1%)	(8,839)	(2.4%)	1,045	11.8%
กำไรสำหรับปี	34,156	7.2%	34,431	9.2%	(275)	(0.8%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.09	บาท	0.09	บาท	-	0.0%



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เราคือผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 2/2565 เพิ่มขึ้น 26.2% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีเพิ่มขึ้น 26.3% ส่วนรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีลดลง 0.1% ทั้งนี้ ถึงแม้ปริมาณจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีลดลง 6.3% และ 12.8% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 40.3% และ 14.1% ตามลำดับ

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2565 ลดลง 7.2% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนของข้าวสาลีที่ใช้ในไตรมาส 2/2565 นี้ปรับสูงขึ้นกว่าไตรมาส 2/2564 ถึง 50.3% ซึ่งเป็นสัดส่วนต้นทุนที่ปรับเพิ่มขึ้นสูงกว่าราคาจำหน่ายแป้งสาลี

การใช้อัตรากำลังการผลิตเฉลี่ยในไตรมาส 2/2565 อยู่ที่ 69.77% ลดลง 5.15% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการลดปริมาณการจำหน่ายลงตามแผนปรับกลยุทธ์ในสถานการณ์ปัจจุบันที่ราคาข้าวสาลีปรับสูงขึ้น

และจากงบการเงินสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 51.94 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรสุทธิลดลง 29.35 ล้านบาท คิดเป็น 36.1% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	6 เดือนแรกปี 2565		6 เดือนแรกปี 2564		เทียบ 6 เดือนแรกปี 65 กับ 64	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย		69.51%		77.30%		(7.79%)
รายได้จากการขาย	926,746	100.0%	763,828	100.0%	162,918	21.3%
ต้นทุนขาย	(801,952)	(86.5%)	(596,797)	(78.1%)	205,155	34.4%
กำไรขั้นต้น	124,794	13.5%	167,031	21.9%	(42,237)	(25.3%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	(6,185)	(0.7%)	(1,775)	(0.2%)	(4,410)	248.5%
กำไรจากสัญญาอนุพันธ์	17,426	1.9%	6,047	0.8%	11,379	188.2%
รายได้อื่น	780	0.1%	1,916	0.3%	(1,136)	(59.3%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(18,961)	(2.0%)	(20,518)	(2.7%)	(1,557)	(7.6%)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(44,935)	(4.8%)	(46,209)	(6.0%)	(1,274)	(2.8%)
ต้นทุนทางการเงิน	(6,585)	(0.7%)	(4,460)	(0.6%)	2,125	47.6%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	66,334	7.2%	102,032	13.4%	(35,698)	(35.0%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(14,398)	(1.6%)	(20,751)	(2.7%)	(6,353)	(30.6%)
กำไรสำหรับปี	51,936	5.6%	81,281	10.6%	(29,345)	(36.1%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.13	บาท	0.20	บาท	(0.07)	(35.0%)



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เราคือผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเป็นมืออาชีพ”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายใน 6 เดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้น 21.3% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีเพิ่มขึ้น 21.0% และรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 0.3% ทั้งนี้ มาจากราคาจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 39.4% และ 14.1% ตามลำดับ ถึงแม้ว่าปริมาณจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีจะลดลง 10.3% ก็ตาม

อัตรากำไรขั้นต้นลดลง 8.4% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนของข้าวสาลีที่ใช้ในปี 2565 นี้ปรับสูงขึ้นถึง 52.4%

การใช้อัตรากำลังการผลิตเฉลี่ยใน 6 เดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ 69.51% ลดลง 7.79% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

สถานการณ์ครึ่งปีแรก

เนื่องจากราคาตลาดข้าวสาลีปรับสูงขึ้นมากกว่า 50% โดยปรับขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 และสูงมากขึ้นอีกตั้งแต่มีข่าวการทำสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครนในระหว่างไตรมาส 1-2/2565 นี้ จึงทำให้มีการปรับราคาจำหน่ายแป้งสาลีขึ้น โดยบริษัทฯ แยกภาระต้นทุนที่สูงขึ้นบางส่วนไว้ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบต่อลูกค้าและผู้บริโภคปลายทางไม่ให้รุนแรงมากเกินไป จึงส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

แต่อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ก็ยังมีการปรับกลยุทธ์ทั้งด้านการผลิตและการจัดจำหน่าย เพื่อให้ยังคงความสามารถในการทำกำไรให้ได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี 2565 นี้

ในปี 2565 นี้ เป็นปีที่ท้าทายความสามารถของฝ่ายบริหารอย่างมาก แต่ไม่ว่าจะต้องพบกับสถานการณ์อย่างไรก็ตาม ทางฝ่ายบริหารและพนักงาน TMILL ทุกคน ยังคงตั้งมั่นอย่างไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาผลงาน และสร้างผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แหวดา กุลโชตธาดา

(นางแหวดา กุลโชตธาดา)

รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี / เลขานุการบริษัท