



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชยกรรมและคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 112.68 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 7.16 ล้านบาท คิดเป็น 6.8% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ	ปี 2564		ปี 2563		ปี 64 เทียบกับ 63	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย		72.19%		75.39%		(3.20%)
รายได้จากการขาย	1,483,162,697	100.0%	1,464,769,049	100.0%	18,393,648	1.3%
ต้นทุนขาย	(1,199,346,499)	(80.9%)	(1,202,579,684)	(82.1%)	(3,233,185)	(0.3%)
กำไรขั้นต้น	283,816,198	19.1%	262,189,365	17.9%	21,626,833	8.2%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	(683,821)	(0.0%)	3,225,080	0.2%	(3,908,901)	(121.2%)
กำไรจากสัญญาอนุพันธ์	7,486,363	0.5%	(4,780,854)	(0.3%)	12,267,217	(256.6%)
รายได้อื่น	2,449,590	0.2%	4,200,996	0.3%	(1,751,406)	(41.7%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(39,328,810)	(2.7%)	(33,685,672)	(2.3%)	5,643,138	16.8%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(102,629,238)	(6.9%)	(88,245,144)	(6.0%)	14,384,094	16.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(9,447,548)	(0.6%)	(10,074,735)	(0.7%)	(627,187)	(6.2%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	141,662,734	9.6%	132,829,036	9.1%	8,833,698	6.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(28,981,126)	(2.0%)	(27,309,515)	(1.9%)	1,671,611	6.1%
กำไรสำหรับปี	112,681,608	7.6%	105,519,521	7.2%	7,162,087	6.8%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.28	บาท	0.26	บาท	0.02	7.7%



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เราคือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในปี 2564 เพิ่มขึ้น 1.3% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีลดลง 0.6% ส่วนรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 1.9% ทั้งนี้ ถึงแม้ปริมาณการจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีลดลง 4.1% และ 5.0% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 3.4% และ 19.0% เนื่องจากในปี 2564 ราคาตลาดข้าวสาลีปรับสูงขึ้นมากที่สุดในรอบกว่าสิบปี จึงทำให้มีการปรับราคาจำหน่ายแป้งสาลีขึ้น และราคารำปรับสูงขึ้นจากปัญหาผลผลิตของสินค้าเกษตรในกลุ่มอาหารสัตว์ที่ลดลงทำให้มีความต้องการรามากขึ้น

อัตราต้นทุนขายในปี 2564 ลดลงและอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น 1.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนเฉลี่ยของข้าวสาลีที่ใช้ในปี 2564 นี้สูงขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่าราคาจำหน่ายรำที่ปรับเพิ่มขึ้น

การใช้อัตรากำลังการผลิตเฉลี่ยในปี 2564 อยู่ที่ 72.19% ลดลง 3.2% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องมาจากบริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ในการจัดการจำหน่ายแป้ง จากผลกระทบด้านราคาข้าวสาลีที่ปรับสูงขึ้นอย่างมาก

อย่างไรก็ตาม ในปี 2564 นี้ เป็นปีที่มีผลประกอบการกำไรสูงสุดตั้งแต่เปิดดำเนินการมา 14 ปี ถึงแม้ว่าจะต้องประสบกับปัญหาราคาข้าวสาลีที่สูงที่สุดในรอบ 14 ปีก็ตาม ทางฝ่ายบริหารและพนักงาน TMILL ทุกคน ยังคงตั้งมั่นอย่างไม่หวั่นไหวที่จะพัฒนาผลงาน และสร้างผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แหวดา กุลโชตธาดา

(นางแหวดา กุลโชตธาดา)

รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี / เลขานุการบริษัท