



## นโยบายและเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และผนวกแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นหนึ่งเดียวกับธุรกิจ รวมถึงการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์คุณค่าในระยะยาวให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยยึดมั่นการปฏิบัติตามหลักสากลด้านความยั่งยืน เช่น หลักความรับผิดชอบต่อพื้นฐาน 10 ประการตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals-SDGs)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานบนพื้นฐานของการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ ดังนั้นจึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน สู่ปี 2573 สำหรับใช้เป็นทิศทางในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย กรอบการดำเนินงานตั้งแต่ ปี 2566 - 2573 ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงตามบริบทของภาคอุตสาหกรรม กรอบยุทธศาสตร์ประเทศ รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกทั้งในปัจจุบันและอนาคต ดังนี้

1. **ธรรมาภิบาลและการต่อต้านทุจริต** ให้บริษัทฯ สร้างหลักประกันการดำเนินงานที่โปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสียที่มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม การรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส การบริหารความเสี่ยง การปกป้องเครือข่ายจากการโจมตีทางไซเบอร์ หรือการเจตนาเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและลูกค้า รวมถึงการประเมินประสิทธิผลด้านการกำกับดูแลกิจการโดยสถาบันที่ยอมรับได้ในระดับประเทศและระดับสากล

เป้าหมาย: บริษัทฯ ได้รับการจัดระดับการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Rating) โดยสถาบันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลหรือเทียบเท่า โดยได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่าระดับดีมาก (Very Good) เป็นพื้นที่อย่างน้อย และในระดับดีเลิศ (Excellence) เป็นเป้าหมายสูงสุดของแต่ละปี

2. **เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล** ให้บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Impact Assessment: HRIA) การบริหารจัดการความหลากหลาย และยอมรับในความแตกต่าง (Diversity & Inclusion) การดูแลบุคลากร การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดการปกป้องและส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนกับทุกคนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตามหลักปฏิบัติขององค์กร



สหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจ และสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPBHR)

เป้าหมาย: บริษัทฯ มี “การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน” อย่างต่อเนื่องตาม แนวทางขององค์การสหประชาชาติให้ครอบคลุม 100% ทั้งในขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้าความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืน

3. การพัฒนาทุนมนุษย์ ให้บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาพนักงานทุกระดับให้มีความรู้ มีทักษะใหม่ๆ ที่จำเป็นและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การพัฒนาและสร้างผู้นำในปัจจุบันและอนาคตให้มีวิสัยทัศน์การบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน รวมถึงการสร้างบรรยากาศให้พนักงานได้ริเริ่มพัฒนาตนเอง ส่งต่อความรู้ และสร้างคุณค่าสู่องค์กร สังคม ชุมชน ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย และการมีส่วนร่วมของโครงการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

เป้าหมาย: ให้ผู้นำและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ และโครงการหรือกิจกรรมด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี

4. นวัตกรรมสร้างคุณค่า ให้บริษัทฯ เพิ่มมูลค่านวัตกรรมจากผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้านการบริการ ด้านกระบวนการ ด้านธุรกิจใหม่ และการเปลี่ยนแปลงความคิดหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม รวมถึงสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร

เป้าหมาย: สร้างให้เกิดรายได้ที่มาจากนวัตกรรมด้านสินค้า บริการ และธุรกิจใหม่ ตลอดจนนวัตกรรมด้านกระบวนการให้ได้เป็นสัดส่วน 0.5% ของรายได้ทั้งหมด

5. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ให้บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าธุรกิจหลักทุกราย การตรวจประเมินแบบเชิงรุกสำหรับคู่ค้าสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier1 Supplier) และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง การเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้า เพื่อสร้างความเป็นเลิศในการดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบเชิงลบตลอดห่วงโซ่อุปทาน และเปลี่ยนกระบวนการที่ไปสู่แนวทางการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน รวมถึงการจัดหาวัตถุดิบหลักหรือผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

เป้าหมาย: คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Supplier) ที่มีความเสี่ยงสูง (High Risk Suppliers) ด้านความยั่งยืนจะต้องถูกตรวจประเมินแบบเชิงรุก (Comprehensive Assessment) และเกิดการพัฒนาปรับปรุง 100%

6. การสร้างคุณค่าทางสังคม และการสนับสนุนในระบบเศรษฐกิจ ให้บริษัทฯ สร้างคุณค่าทางสังคมโดยการส่งเสริมอาชีพและรายได้ การพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับชุมชน ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ และบริการ รวมถึงสร้าง



โอกาสทางอาชีพ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับกลุ่มเปราะบาง (กลุ่มคนในสังคมที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมาย: เกิดการพัฒนาทักษะ ส่งเสริมอาชีพ เพื่อสร้างรายได้สำหรับชุมชน ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบางตลอดห่วงโซ่อุปทานให้ได้ร่วมกัน จำนวน 4,000 ราย ในปี 2573

7. การสนับสนุนการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้บริษัทฯ สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ รวมถึงกลุ่มเปราะบาง มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ โดยครอบคลุมถึงความร่วมมือและประสานงานกับองค์กรต่างๆ เพื่อส่งเสริมการศึกษา การสนับสนุนการศึกษา เพื่อการพัฒนาทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี และการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าหมาย: เพื่อให้เกิดการสนับสนุนเด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้มีทักษะทางเทคนิคและอาชีพที่จำเป็นต่อการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้ได้ร่วมกัน จำนวน 4,000 ราย ในปี 2573

8. การสร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี ให้บริษัทฯ มีมาตรการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้า บริการใหม่ หรือโครงการส่งเสริมสุขภาพที่มุ่งเน้นสุขภาพ และโภชนาการที่ดีของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งโปรตีน และโภชนาการที่ดี การส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมถึงความเป็นอยู่ที่ดี (Well-Being) ทั้งทางร่างกาย ทางจิตใจ และทางสังคมของบุคคลอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย: เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้งบประมาณในการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้า บริการใหม่ หรือโครงการส่งเสริมสุขภาพที่มุ่งเน้นสุขภาพ และโภชนาการที่ดีของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ต่ำกว่า 10 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ หรือโครงการ ต่อปี

9. การเข้าถึงอาหารและน้ำดื่มที่ปลอดภัยและสุขภาวะที่ดี ให้บริษัทฯ สนับสนุนผู้คนที่มีความลำบาก ขาดแคลน และขาดทุน กลุ่มคนยากจน และกลุ่มเปราะบางให้ได้รับการบรรเทา และยุติความหิวโหย โดยสนับสนุนการเข้าถึงอาหารและน้ำที่ปลอดภัย รวมถึงการมีสุขภาวะที่ดี และเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ตามความต้องการบริโภค ไม่ว่าจะเผชิญกับภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ หรือสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมาย: ให้การสนับสนุนผู้ที่ขาดแคลน กลุ่มคนยากจน และกลุ่มเปราะบางให้เข้าถึงอาหาร น้ำ ที่ปลอดภัย และการมีสุขภาวะที่ดีให้ได้ร่วมกัน 20,000 ราย ในปี 2573

10. ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย ให้บริษัทฯ ยกระดับกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยมีกระบวนการกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และเข้าใจถึงความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม กำหนดกลยุทธ์ และแนวทางเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการสร้างความตระหนักของคนในองค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสีย และมีกระบวนการตรวจสอบทุกข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความไว้วางใจ



และความผูกพันที่เข้มแข็งกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย: ผลของการประเมินระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย (Key Stakeholders) ที่มีต่อบริษัทฯ ต้องไม่ต่ำกว่า 80% ทุกกลุ่ม

11. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้บริษัทฯ พิจารณาและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนได้ออกไซด์จากการดำเนินธุรกิจต่อหน่วยการผลิต พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน เช่น ชุมชน ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทฯ ในการลดผลกระทบ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่อสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์และบริการ ดำเนินกิจกรรมเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซคาร์บอนได้ออกไซด์ และสนับสนุนโครงการรับมือกับภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมาย: ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนได้ออกไซด์จากการดำเนินธุรกิจได้ปีละไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 และมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573

12. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร ให้บริษัทฯ ลดการใช้พลังงาน โดยการควบคุมการเติบโตของการใช้พลังงานรวมสุทธิต่อหน่วยรายได้ และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากร อาทิ ทรัพยากรน้ำ การมีส่วนร่วมให้แก่พนักงานตลอดจนคู่ค้าที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทาน ให้ตระหนักถึงการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน และปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย: ให้มีการควบคุมการเติบโตการใช้พลังงานสุทธิให้ลดลงร้อยละ 2.5 เปรียบเทียบกรณีดำเนินธุรกิจตามปกติ

13. การจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ให้บริษัทฯ ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมด้านการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนโดยให้พิจารณาปรับเปลี่ยนกระบวนการบรรจุสินค้าโดยส่งเสริมให้ลูกค้าเปลี่ยนจากบรรจุภัณฑ์ถุงทอกระสอบเป็นการขนส่งโดยรถบรรทุก เพื่อลดปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์ รวมถึงการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และชุมชน รวมถึงการสรรหาวัสดุจากแหล่งผลิตอย่างรับผิดชอบ ลดปริมาณการใช้พลาสติกที่ไม่จำเป็นและประเภทชนิดใช้ครั้งเดียว รวมถึงการนำบรรจุภัณฑ์มาหมุนเวียนเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มอย่างเหมาะสมตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

เป้าหมาย: ให้มีการส่งเสริมการขนส่งด้วยรถบรรทุกแทนการใช้บรรจุภัณฑ์ถุงทอกระสอบ ให้ได้ ร้อยละ 10 ของทั้งหมด ให้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นพลาสติกที่มีอยู่ในกระบวนการควบคุมของบริษัทฯ (Private Brand) ต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reusable) หรือนำมาใช้ใหม่ (Recyclable) ได้ 100%





14. การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกินอย่างยั่งยืน ให้บริษัทฯ ลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปสู่การฝังกลบโดยแสวงหาแนวทางป้องกันการเกิดของเสียจากห่วงโซ่อาหาร และเพิ่มคุณประโยชน์สูงสุด เช่น กิจกรรมซื้ออาหารแต่พอเพียง การบริจาคอาหารส่วนเกินให้ผู้ยากไร้ หรือนำไปให้เกษตรกรผลิตเป็นอาหารสัตว์ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการทำงานร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

เป้าหมาย: ลดปริมาณอาหารส่วนเกินหรืออาหารเหลือที่ต้องนำไปทิ้ง และลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อมุ่งสู่การฝังกลบของเสียให้เป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)

15. การปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ ให้ทุกพื้นที่ของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (โรงงานและสำนักงาน) มีโครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระดับท้องถิ่นหรือระดับสากล ด้านการป้องกัน และฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงแหล่งที่อยู่ตามธรรมชาติ (อาทิ ป่าแหล่งต้นน้ำ ทะเล และชายฝั่ง) ตามความเหมาะสม

เป้าหมาย: ให้ทุกพื้นที่การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีโครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระดับท้องถิ่นระดับประเทศ หรือองค์กรอิสระภายนอก เพื่อชวนสนับสนุนการลดผลกระทบเชิงลบต่อระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดดัชนีชี้วัดสนับสนุน (Supporting KPIs) เพื่อสนับสนุน 15 เป้าหมายหลัก และใช้เป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกันโดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติตามนโยบาย เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการให้มีการติดตามประเมินผล และรายงานการดำเนินการเทียบกับเป้าหมายเป็นประจำทุกปี

ประกาศ ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566

(นายปรีชา อรรถวิวัฒน์)

ประธานกรรมการ

บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)